



## **Le 2ème « Carrefour des Possibles en Aquitaine » se déroule à Pau, le 20 octobre, au Palais Beaumont**

Initiée par la Fondation Internet Nouvelle Génération (FING) et organisée par un ensemble d'acteurs aquitains\* associés pour mettre en valeur des idées, des concepts ou des projets innovants, cette deuxième édition du Carrefour des Possibles en Aquitaine, se déroule le mardi 20 octobre 2009, à Pau, au Palais Beaumont.

### **En synergie avec les premières rencontres professionnelles Pyretic**

Le Carrefour vient enrichir les premières rencontres professionnelles Pyretic qui proposent un espace d'exposition, des conférences, des ateliers et des rencontres à l'attention des DSI d'entreprises ou de collectivités, des décideurs en systèmes d'information de PME, SSII, administrations.

### **Le Carrefour des Possibles : une initiative unique d'émergence de projets**

Le comité de repérage du Carrefour a désigné, parmi 21 projets déposés, 10 projets innovants liés au numérique.

Il s'agit d'un processus très souple de sélection qui débute par la validation de la candidature du porteur qui, par la suite, est convié à un briefing de présélection, auquel plus de 16 organismes aquitains, impliqués dans l'innovation, se sont associés.

Pour les 10 projets finaux sélectionnés, chaque porteur au cours de cette soirée, dispose alors de 6 minutes de présentation face à un public de décideurs qui découvre tout du projet.

Cet événement permet aux porteurs de projets de les mettre en contact avec un public très diversifié à la recherche d'innovation.

Il permet également aux candidats d'élargir leur réseau de contacts, d'améliorer leur communication ou même d'accéder à un potentiel d'expérimentation.

**L'édition 2009** se révèle de nouveau riche en terme de nouveautés de concepts et d'usages du numérique. On peut relever trois catégories de projets :

- Les technologies d'avant-garde : l'utilisation des technologies de réalité augmentée ou de flash-code 2D pour des applications notamment en matière touristique,
- Les nouveaux services et les applications sur smartphones,
- Les services via des sites web, répondant à des nouvelles attentes pour des professionnels ou le grand public.

Enfin, à noter pour beaucoup la préoccupation du développement durable et de l'écoresponsabilité... une tendance générale bien ressentie à l'échelle régionale.

\* Aquitaine Europe Communication, Conseil régional Aquitaine, Préfecture régionale aquitaine, la Fing, le Pôle eBusiness Sud Aquitain et d'autres partenaires tels que : Accès(s), l'Agence de développement économique de Bordeaux Gironde, l'Agence Départementale du Numérique 64, L'Agence Pays basque NTIC, la CCI de Bayonne, la CCI de Pau-Béarn, le Conseil Général des Pyrénées Atlantiques, la DRIRE Aquitaine, Innovalis Aquitaine, l'Echangeur de Bordeaux Aquitaine, l'Université de Bordeaux.



# 2ème Carrefour des Possibles Aquitaine

Les 10 projets sélectionnés pour l'édition 2009 !

<p><b>Acute Watch</b></p> <p><b>Classification et suivi participatifs des sites environnementaux sensibles</b></p> <p>Le projet vise à mettre au point un système de modération conçu spécifiquement pour la hiérarchisation et la quantification participative de questions environnementales citoyennes. Puis, à expérimenter les contributions et le débat participatif depuis les terminaux mobiles, et au sein des réseaux sociaux, sur un territoire test.</p> <p>Contact : Jean-Etienne BELICARD, jebelicard@acute.fr</p>	<p><b>Meta-IT</b></p> <p><b>Informatique durable pour l'entreprise</b></p> <p>Les réseaux informatiques d'entreprise sont devenus inutilement complexes pour un usage courant: ils nécessitent une maintenance constante, un remplacement prématuré des ordinateurs pour la défaillance d'une ou deux pièces, des politiques de sécurité contraignantes, des consommations d'énergie croissantes...</p> <p>META-IT vous propose un réseau d'entreprise inédit avec :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-une offre globale (logiciels, matériels et services), incluant l'installation, le suivi et la fin de vie.</li><li>-une approche environnementale d'excellence (serveurs, postes, logiciels) qui sera garante de vos engagements en faveur de la planète.</li></ul> <p>Pour revenir à une informatique plus simple, fiable, plus économique... et surtout faite pour durer, dans le respect de l'environnement.</p> <p>Site web : <a href="http://meta-it.fr">http://meta-it.fr</a> Contact : Michael GIL DE MURO, michael.gildemuro@meta-it.fr</p>
<p><b>EcoloMe</b></p> <p><b>Le nouvel éco-compagnon géolocalisé pour lier l'utile, l'agréable et le responsable</b></p> <p>EcoloMe permet à ses utilisateurs d'accéder rapidement à une liste de lieux et de services, liée à l'écologie urbaine. Décliné sur Smartphone, il est le compagnon idéal de toute démarche écocitoyenne, en géolocalisant tous ces services. Le site Internet EcoloMe.com vient quant à lui compléter cet annuaire de lieux, à travers des dossiers, des interviews, ou encore des guides pratiques, tous ayant trait au développement durable. Résolument centré sur l'utilisateur, EcoloMe facilite les démarches et les gestes éco-responsables, tout en invitant la personne, si elle le souhaite, à faire remonter des informations qu'elle juge utiles.</p> <p>Site web : <a href="http://www.ecolome.com">www.ecolome.com</a> Contacts : Camille DEVISME, camille.devisme@gmail.com Jean-François DARETHS, jfd@jfd.fr</p>	<p><b>Pelotari.com</b></p> <p><b>Tu connais un 4ème ?</b></p> <p>Pelotari.fr est un nouveau site communautaire autour de la pelote basque. Grâce à des outils innovants, il aide les joueurs à former des équipes, à gérer les absences et les présences de ses co-équipiers, à initier de nouvelles rencontres et à trouver des remplaçants rapidement.</p> <p>Le site établit une relation facile entre les établissements sportifs et les joueurs en offrant également de multiples services, comme un système de réservation en ligne centralisé, indispensable lors de l'organisation de tournoi par exemple.</p> <p>Pelotari.fr, c'est un site autour de la passion de pelote basque en France et à l'étranger (plusieurs langues disponibles), dont l'objectif, est de jouer !</p> <p>Site web : <a href="http://www.pelotari.fr">www.pelotari.fr</a> Contact : Patrick CARLOT, pcarlot@pelotari.fr</p>
<p><b>Gomarkee</b></p> <p><b>Une nouvelle fenêtre sur le monde</b></p> <p>Nos outils de réalité augmentée permettent à tout utilisateur de smartphone d'enrichir le champ de vision réel avec des contenus numériques personnalisés : déclenchement d'actions, réalisation de dessins virtuels...</p> <p>Ces contenus sont diffusés au travers d'un réseau social WEB 2.0 d'un nouveau type.</p> <p>Site web : <a href="http://www.gomarkee.com">www.gomarkee.com</a> (en cours d'acquisition) Contact : Philippe MOREAU, pmoreau@libeo.fr</p>	<p><b>Randonnées en ligne</b></p> <p><b>Randonnées en ligne</b></p> <p>Pyrénées Nature, spécialiste de la randonnée nature, propose des itinéraires de randonnées sur mesure (VTT, randonnées pédestres, randonnées équestres) transférables sur les supports numériques actuels tels l'iPhone, le BlackBerry...</p> <p>Chaque itinéraire s'accompagne d'un support cartographique, d'une fiche technique, photos et commentaires en ligne (forum utilisateurs).</p> <p>Site web : <a href="http://www.pyrenees-nature.net">www.pyrenees-nature.net</a> Contact : Clotilde JUNQUA-LAMARQUE, pyrenees-nature@orange.fr</p>
<p><b>Je suis né</b></p> <p><b>Les NTIC au service de bébé !</b></p> <p>Jesuisné est un service innovant et unique en son genre, qui permet d'annoncer la naissance d'un enfant à l'aide des outils de communication modernes.</p> <p>Les contacts sont saisis à l'avance sur le site (email, numéro de téléphone mobile) et le jour J, c'est toute une chaîne de communication qui se déclenche automatiquement par l'envoi d'un seul SMS à la plateforme sécurisée. Les sites de micro-blogging sont également mis à jour puisque les murs Twitter et Facebook des nouveaux parents relayent eux aussi le message de faire-part.</p> <p>Qui peut encore ignorer l'arrivée de bébé avec un tel outil ?</p> <p>Site web : <a href="http://www.jesuisne.fr">www.jesuisne.fr</a> Contact : Jérôme TAPIE, contact@jesuisne.fr</p>	<p><b>VeniMeCum</b></p> <p><b>Guide de découverte en situation de mobilité</b></p> <p>VeniMeCum est un guide de voyage sur Mobile pour l'utilisateur en situation de mobilité. Ce guide apporte les dernières innovations de la téléphonie mobile, avec l'utilisation des codes 2D ou Tag, la géolocalisation et le guidage sur les téléphones. C'est un outil accessible gratuitement sur tous les mobiles disposant d'une connexion Internet. VeniMeCum construit sa notoriété auprès du public grâce aux codes 2D positionnés dans les villes sur une signalétique à proximité des sites et monuments et sur les vitrines des commerçants adhérents. Grâce à la géolocalisation des informations référencées dans VeniMeCum, le voyageur peut à tous moments savoir ce qui se trouve à proximité de lui ou du lieu identifié (dans un rayon de 1 à 100 km), et être guidé directement jusqu'au point d'intérêt qu'il aura choisi (patrimoine, événement, commerce...).</p> <p>Site web : <a href="http://www.venimecum.com">www.venimecum.com</a> Contact : Thierry ARNAUD, thierry.arnaud@misp-sas.fr</p>
<p><b>Keep Alert</b></p> <p><b>Les préjudices en ligne sont sous haute surveillance</b></p> <p>Keep Alert est une plateforme de détection et de veille destinée aux professionnels du juridique, du marketing et de l'export.</p> <p>Elle détecte les détournements de marques en noms de domaine et en régies publicitaires, ainsi que les plagiat documentaires, ce qui est impossible à faire manuellement. Keep Alert capture les écrans des situations détectées, identifie les responsables, surveille l'évolution des sites sensibles et permet la création de rapports utilisables pour les actions correctives.</p> <p>Site web : <a href="http://www.keepalert.fr">www.keepalert.fr</a> Contact : Hervé BERTHOU, h.berthou@systonic.fr</p>	<p><b>Voxeet</b></p> <p><b>La conférence audio en son naturel</b></p> <p>Voxeet est une plateforme de télé-conférence audio qui offre une sensation d'immersion inédite, donnant l'illusion d'avoir ses interlocuteurs réellement en face de soi.</p> <p>En rupture complète avec les méthodes utilisées par des plateformes comme Skype, la technologie 3D Voice s'appuie sur les capacités d'analyse du cerveau humain pour isoler et localiser plusieurs sources sonores à partir de l'information stéréophonique captée par les oreilles. Chaque participant peut ainsi positionner ses interlocuteurs dans une salle virtuelle et avoir la sensation quasi parfaite d'être dans la même pièce.</p> <p>Les conférences Voxeet offrent un rendu si confortable et naturel, qu'on peut les utiliser pendant des heures sans fatigue et pour des réunions stratégiques où une parfaite transmission de l'information est capitale.</p> <p>Site web : <a href="http://www.voxeet.com">www.voxeet.com</a> Contact : Benoît SENARD, benoit.senard@voxeet.com</p>