



L'Europe, l'Etat et la Région s'engagent dans des projets TIC pilotes

Exemple d'un projet aquitain soutenu, dans le cadre du Fonds européen de développement régional (Feder), par l'Europe, ainsi que par l'Etat et les collectivités territoriales.

JACQUADI : Un guide multimédia interactif sur les chemins de Compostelle

Projet porté par les sociétés Editions Sud-Ouest et Camineo

www.editions-sudouest.com

<http://www.camineo.com/>



La genèse du projet

Les quatre grands chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle de l'hexagone attirent chaque année environ 60 000 pèlerins-randonneurs dont plus d'un quart d'entre eux fondent leur motivation sur une préoccupation essentiellement patrimoniale. A la croisée de l'information géographique et des contenus thématiques, l'équipe éditoriale des Editions Sud Ouest s'est associée la société toulousaine Camineo (développement de guides touristiques multimédia) portant sur une nouvelle approche de valorisation de l'information territoriale par l'utilisation de guides numériques positionnels : c'est le projet Jacquadi, outil nomade intelligent d'aide à la découverte.

En pratique

Jacquadi concernera, dans sa phase expérimentale, 6 étapes du chemin de Tours, entre Gironde et Landes, en zones urbaines et rurales. Dès le printemps 2011, cet assistant numérique permettra de s'orienter (carte et position GPS), de découvrir les patrimoines et de s'informer sur les prestations de proximité au travers d'un parcours d'interprétation dématérialisé : images, diaporamas, panoramas, vidéos, textes, sons, quizz, etc.

La connexion aux réseaux internet et internet mobile permettra de mettre à jour régulièrement les contenus et de proposer des informations événementielles ou sociales actualisées.

Le projet est guidé par deux axes majeurs : l'innovation technique au service de l'innovation de service.

- Le dispositif pourra être consulté depuis un téléphone de dernière génération, téléchargé à partir d'un portail internet dédié ou encore mis à disposition par les acteurs institutionnels ou privés du tourisme ;

- Jacquadi fédère et mutualise les acteurs locaux, institutionnels et privés, par la mise en réseau de l'information et de sa constitution à l'aide de systèmes d'information partagés et collaboratifs ;
- Il valorise l'information et les structures existantes par le biais d'une plateforme évolutive et multimodale (téléphonie, Internet, PDA, PND, GPS...) ;
- Il valide des modèles économiques en portant un nouveau regard sur les synergies possibles entre l'édition, les nouvelles technologies, le tourisme et la culture.

Voir plus loin

Le projet entend dynamiser et orienter les flux touristiques et leurs pendant économiques par l'utilisation avancée des TIC au service du développement des services commerciaux à valeur ajoutée. Par ailleurs, le projet anticipe les mutations des métiers de l'édition et du tourisme afin de préparer une évolution hautement stratégique de leurs savoir-faire.

L'apport du co-financement public par Jean-Rémy Arruyer, Editions Sud Ouest

« Fondamentalement, les dispositifs de soutien à l'innovation Europe/Etat/Région conditionnent et accélèrent la mise en œuvre du programme Jacquadi qui vise un double objectif d'acquisition de nouveaux savoir-faire et d'élargissement des domaines de compétences liés à l'évolution technologiques des TIC.

Interopérabilité des systèmes d'information et agrégation de données, espaces de libre échange d'informations et de contenus, portage d'un ensemble de données géolocalisées sur des supports mobiles sont autant d'objectifs qualitatifs complémentaires aux supports traditionnels destinés à mettre l'utilisateur au cœur d'un service multimodal innovant et à haute valeur ajoutée. »

CONTACT :

Jean-Rémy Arruyer

Directeur des projets

jr-arruyer@rando-editions.com

05 62 90 09 90

AEC ACCOMPAGNE VOS PROJETS NUMÉRIQUES !

Pour plus d'informations, contactez **Solène Debos** :

s.debos@aecom.org et au 05 57 57 01 01