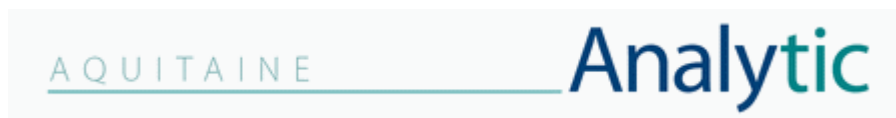


<http://www.secteurpublic.fr> – 27 mai 2009

Portrait des non-internautes en Aquitaine

Aquitaine Europe Communication (AEC) publie le numéro de mai d'AnalyTIC : « Portrait des non-internautes aquitains en 2009 ». Cette étude a été réalisée dans le cadre du Système d'informations et d'aide à la décision aquitain en matière de TIC. La fracture numérique est une réalité pour le tiers des habitants aquitains soit plus d'un million d'individus avec des profils bien différents.



L'Aquitaine mesure et analyse sa société de l'information

Malgré la démocratisation de l'accès à l'internet rapide, **la problématique de la fracture numérique reste essentielle**, surtout dans un contexte de crise économique. **Les non-internautes représentent encore un tiers de la population aquitaine**, soit plus d'un million d'individus.

Par ailleurs, ils ne constituent pas une population homogène. **La présente étude**, à partir d'une analyse poussée des données, **permet de dégager sept profils de non-internautes aquitains**. La mise en évidence de ces sept profils permet également de proposer un ensemble de pistes d'action propres à chaque type de non-internautes.

Les abandonnistes

Soit les non-internautes victimes de leur situation économique précaire (5% de la population aquitaine), majoritairement des jeunes urbains ouvriers, chômeurs ou exerçant une profession intermédiaire. Phénomène très récent, puisqu'ils n'étaient que 1% en 2007, les abandonnistes sont les victimes numériques (provisoire ?) de la crise. Pourtant équipés en technologies numériques, mais parce que leur situation est précaire, ils font largement appel à des proches pour faire des recherches sur internet et convaincus de l'intérêt que représente internet, ils sont certains de l'utiliser dans un avenir proche.

Les non-internautes en situation de précarité économique

Ils sont mieux équipés que la moyenne, notamment plus connectés à internet. Cependant, ils répondent ainsi à une demande exprimée par les enfants du foyer. Si internet est un monde auquel ils n'ont pas accès directement car trop peu sûr et compliqué, ils n'en excluent pas moins leur intention pour 7 sur 10 de vouloir connecter leur foyer dans l'année. Ce sont 2% de la population.

Les femmes seules avec ou sans enfants (1.8%)

Ici c'est l'isolement social et leurs difficultés financières qui est un facteur de la rupture numérique. Elles font appel à des tiers pour utiliser le web.

Les non-internautes passifs (6%)

Vivant décemment et bien équipés, ils ne ressentent pas le besoin de l'usage de ces technologies numériques et vivent en dehors de ce monde numérique.

Les réfractaires

Non-internautes par conviction, ils sont technophobes et acceptent la fracture numérique. Ils sont fortement en recul et ne représentent plus que 0.5% de la population aquitaine.

Les seniors en couple

Plus gros contingent de la population des non-internautes (11%), ils vivent dans les départements ruraux et sont non diplômés. C'est la télévision qui est leur média préféré et largement plébiscité, y compris la TNT et les chaînes payantes. Pas réellement réfractaire, cette frange de population pense tout simplement qu'internet n'est pas fait pour eux et s'ils doivent récupérer une information, ils y arrivent par leur entourage.

Les seniors isolés

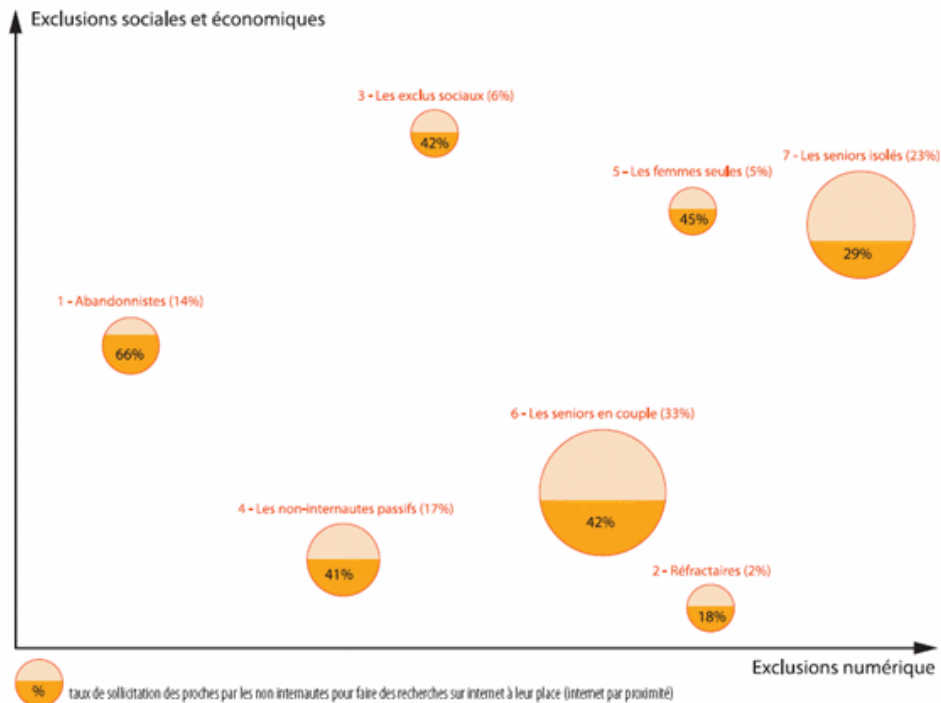
Deuxième population d'importance avec 8%, c'est aussi celle qui le plus à la marge des TIC, étant également très peu à posséder des ordinateurs (3%) ou des téléphones mobiles. L'âge et l'isolement constituent un double facteur aggravant.

Des propositions d'actions selon que le non-internaute est isolé ou non

Si les non-internautes n'ont pas dans leur entourage des personnes susceptibles de pouvoir faire des recherches pour eux sur Internet ou de les aider à découvrir ces nouveaux outils, comme dans le cas des seniors isolés, il s'agit de développer une politique combinée, visant à la fois l'équipement, la connexion à internet et la formation à ces technologies. Pour cela, une aide financière pourrait être proposée aux personnes âgées de plus de 60 ans, isolées en particulier, afin de les inciter à s'équiper en technologies numériques ; une aide qui serait renforcé par un accompagnement individualisé.

Si les non-internautes sollicitent leur entourage (à l'exception des réfractaires et selon les caractéristiques des groupes), dans ce cas, pour certains, une aide financière à l'équipement peut-être suffisante si ces non-internautes sont convaincus de l'utilité d'Internet, pour d'autres des opérations de sensibilisation, d'information et d'accompagnement pourrait s'avérer plus pertinentes.

Figure 1 : Représentation des poids des 7 catégories de non internautes selon l'exclusion socioéconomique



Analytic, une réalisation d'Aquitaine Europe Communication (AEC)

Analytic est une publication d'Aquitaine Europe Communication (AEC) issue des résultats d'une enquête annuelle globale portant sur les technologies d'information et de communication. Destiné aux décideurs aquitains, le Système d'Information et d'Aide à la Décision aquitain vise à évaluer les actions menées pour le développement et la promotion du numérique en Aquitaine.

Aquitaine Europe Communication (AEC) est l'agence régionale experte dans le champ de la société de l'information. Son expertise se concrétise dans différents domaines :

- La mesure de la Société de l'Information (SDI)
- La veille et l'analyse
- L'animation d'opérations innovantes
- L'expertise juridique dans le cadre des projets TIC des collectivités
- La relation à l'Europe