

## PORTEURS DE PROJETS

# UNE AUBERGE NUMÉRIQUE

Au début de l'année 2009, l'agence des initiatives numériques – AEC – a fait germer son idée d'Auberge numérique. Forte de son expérience d'accompagnement des entreprises du secteur du numérique, l'association régionale entendait s'investir dans la détection de projets numériques innovants.

C'est au cœur du quartier Bacalan que l'Auberge numérique accueille en résidence depuis décembre 2009 des porteurs de projets et les aide à mener à bien leurs idées. Située en amont de la chaîne d'évolution et de maturation d'un projet, l'Auberge *via* sa chargée de mission, Solène Debos, travaille au quotidien avec ces futurs entrepreneurs en leur amenant le professionnalisme et la structure experte d'AEC (Aquitaine Europe Communication).

Issue du monde associatif dans le domaine de l'emploi, cette jeune femme se vit comme une médiatrice entre « ceux qui ont l'idée et ceux qui ont le métier ».

En s'appuyant régulièrement sur les partenariats tissés avec les collectivités locales, les institutions, les chambres de commerce, les écoles (de commerce ou autres) et les entreprises du secteur du numérique, l'offre d'accompagnement d'AEC est d'autant plus pertinente pour ces « jeunes entrepreneurs ».

L'ampleur de la tâche ne rebute pas Solène, loin s'en faut, elle agit comme une « guide » au sein de projets hésitants, incertains, conduisant tel porteur vers une solution juridique adéquate, conseillant tel autre sur sa démarche et son approche auprès de futurs « partenaires-clients ». Autant d'interventions soutenues par les interventions des autres membres de l'équipe d'AEC et leurs différentes expériences.

## Un service sur mesure

Pour cela l'auberge propose trois niveaux de soutien :

- la logistique : un espace de travail équipé en bureautique, une salle de réunion équipée d'un système de vidéo projection et de visio-conférence, des espaces pour recevoir des partenaires ou des clients...
- l'accompagnement *via* les différentes

compétences réunies au sein d'AEC : juridique, veille technologique, recherche de financements, ressources documentaires, mise en relation avec le réseau de partenaires d'AEC;

- l'émulation : présence d'autres porteurs de projets ayant des problématiques communes, rencontres avec des entreprises de la filière TIC.

## Une sélection collégiale

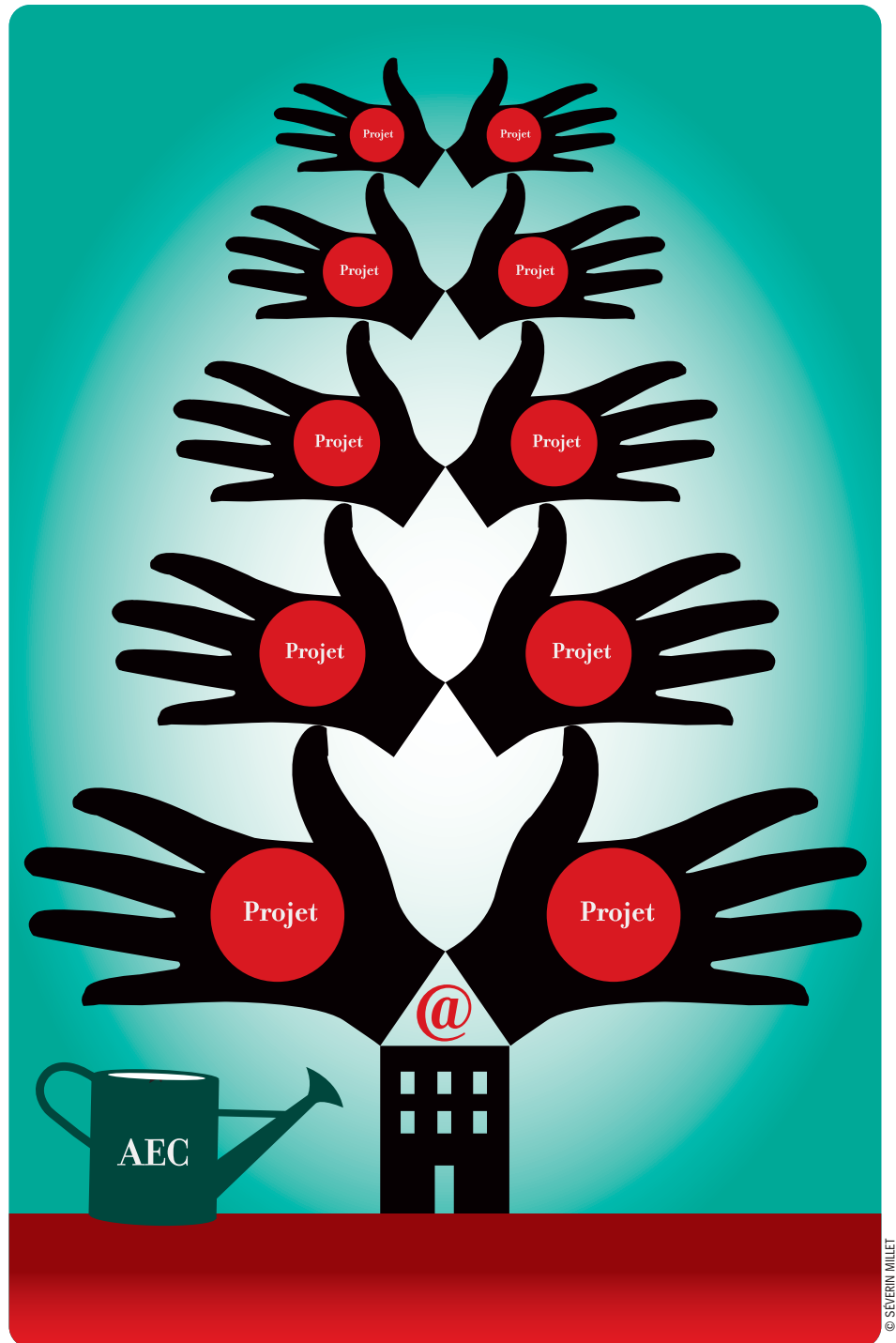
Pour entrer dans le « club prisé de l'Auberge », il faut passer un entretien et montrer patte blanche.

« Après une première sélection des projets qui nous semblent innovants et pertinents, il est certain que la démarche intellectuelle, l'état d'esprit et le dynamisme du ou des porteurs sont autant de critères qui nous font choisir un dossier plutôt qu'un autre », confie Solène. « C'est pourquoi nous signons une convention dans laquelle sont stipulées et contractualisées outre les dates d'entrée et de sortie dans l'Auberge, une feuille de route indiquant des points précis à atteindre comme autant d'étapes d'évolution et de maturation du projet. »

## Une nouvelle dynamique pour AEC

« L'idée était de répondre à une attente, à un manque dans la vie d'un projet, précise Solène. En aucun cas AEC ne voulait se substituer aux structures existantes telles que les pépinières, l'incubateur régional d'Aquitaine, les chambres de commerce et d'industrie ou encore le réseau Entreprendre. Il fallait apporter une solution aux « idées » qui n'étaient pas encore sorties des têtes de leurs créateurs, aux germes de pousses non encore incubées... »

« Parmi les six projets aujourd'hui en résidence, trois d'entre eux ont un profil et une cible bien particuliers, pourtant l'osmose et l'échange sont bel et bien présents. » ■



© SEVERIN MILLET

## LES PROJETS



### I WANDS

I wands est une boîte à outils marketing en ligne à destination de la filière viticole. Aymeric Fournié et Sébastien Parent ont associé leurs compétences en marketing viticole et dans le domaine du numérique afin de proposer aux professionnels du monde du vin, un service sur mesure. Ces deux

professionnels ont fortement apprécié dans un premier temps, le retour « expert » de l'AEC quant à leur idée, la viabilité de celle-ci. « Au-delà de ça, il y a aussi les rencontres avec d'autres porteurs de projets, les échanges de compétences, les expériences. C'est un plus et une grande avancée que de pouvoir participer à des rencontres professionnelles tel le Salon Vinitech où nous concourrons d'ailleurs au prix Oenovation, tout ça nous aurait pris beaucoup plus de temps sans l'Auberge et l'AEC », révèle Aymeric.

### J'AIME MA RUE

J'aime ma rue est un service cartographique en ligne pour faciliter la relation entre les citoyens et leurs collectivités. Porté par trois étudiants, dont Olivier Chastres, le projet relaie

auprès des administrations les problèmes rencontrés dans notre voisinage. Le service proposé permet à la collectivité d'installer dans son site web de manière transparente pour l'usager, une application invitant les administrés à signaler les problèmes, les photographier et les géolocaliser afin que la collectivité intervienne. Selon Olivier : « J'aime ma rue a gagné en crédibilité et en cachet grâce à l'accompagnement de l'Auberge numérique. »



© PHOTOS : ALBAN GILBERT

## CAMPAGNE DE RECRUTEMENT

L'auberge recrute sa 2<sup>e</sup> génération de projets. Si vous pensez remplir l'une des conditions suivantes :

- une innovation technologique, de service, de concept ;
- une plus-value pour le territoire aquitain (les entreprises ou les citoyens de manière générale) ;
- une participation à l'excellence de la filière TIC en Aquitaine,

contactez Solène Debos au 06 22 54 85 98 - [solene.debos@aecom.org](mailto:solene.debos@aecom.org)