

Le Journal des Entreprises - 2 avril 2010

Smartphones, l'effervescence bordelaise

Antoine Chotard est responsable veille et prospective à l'Agence des initiatives numériques. Il explique quels seront les grands enjeux de la filière numérique dans les années à venir.

Que signifie l'expression : "la numérisation de l'économie" ?

Le terme numérique regroupe plusieurs aspects. Tout ce qui concerne les infrastructures de télécommunication (ADSL, fibre optique, téléphonie mobile, télévision numérique...), mais aussi le matériel (hardware), les logiciels (software) et bien sûr les usages qui prennent de plus en plus d'importance dans notre société. La numérisation de l'économie c'est le fait que des outils numériques modifient en profondeur les modes de fonctionnement, d'organisation, de diffusion, de production de tous les secteurs économiques. Le numérique est donc une filière en soi mais qui impacte tous les autres secteurs en modifiant les métiers.



© Antoine Chotard, responsable veille et prospective à l'AEC.

L'internet mobile est l'un des grands enjeux des années à venir, pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

Ce secteur devrait effectivement exploser. Une étude récente a montré que d'ici cinq ans l'internet mobile aura dépassé ce que j'appelle l'internet "fixe". En clair, les gens se connecteront plus souvent

à internet via leurs smartphones, que via un bon vieux ordinateur. En parallèle, liés à cette tendance, deux services devraient également exploser : la géolocalisation, c'est-à-dire le fait d'obtenir des informations via son smartphone directement liées à son environnement (où est la boulangerie, le distributeur de billets le plus proche...) et les applications en réalité augmentée. Cette technologie vise à compléter notre perception du monde réel, en y ajoutant des éléments fictifs. Elle permet d'incruster de façon réaliste des objets virtuels dans une séquence d'images.

Quelles conséquences auront ces évolutions sur certains secteurs de l'économie ?

Par exemple, la géolocalisation est un espoir énorme pour le secteur de la publicité et du web marketing. Elle permettra un ciblage plus fin. De même la réalité augmentée devrait fortement impacter le secteur du tourisme ou de l'éducation. Avec cette technologie, un élève pourra se figurer la taille d'un dino-

saure ou d'une pyramide. Un touriste pourra visualiser la place des Quinconces au 18^e siècle (NDR : lire l'article ci-contre sur le projet B3D). De fait, le métier des acteurs du tourisme s'en trouvera bouleversé. Mais tous les secteurs seront également touchés. Se pose aussi la question de l'accès à tous ces services. Quid de tout cela si la couverture réseau n'est pas suffisante c'est-à-dire si les infrastructures ne suivent pas ! C'est donc aussi un enjeu de service public.

AEC, AGENCE DES INITIATIVES NUMÉRIQUES

AEC (Aquitaine Europe Communication) est l'agence aquitaine des initiatives numériques. Elle assure un travail d'information et d'observation (veille, diagnostic...) du champ du numérique et des technologies de l'information et de la communication (Tic) en Aquitaine. Elle accompagne également les porteurs de projets via notamment l'auberge numérique.

La révolution des smartphones est en marche à Bordeaux. Grâce à des entreprises locales, il est ou sera bientôt possible, depuis son téléphone, de faire du commerce, gérer ses comptes bancaires, visiter la ville telle qu'elle était il y a plusieurs siècles, trouver les toilettes publiques les plus proches et même... rencontrer l'âme soeur! La Mairie, qui organise les 10 et 11 avril son premier BarCamp -atelier d'échanges sur les nouvelles technologies- rêve de transformer la ville en cité digitale où les téléphones serviraient de titre de transport et de moyen de paiement. Quand ces projets verront-ils le jour? Qui sont les acteurs de ce marché? Quelles prouesses technologiques préparent-ils?

Dossier réalisé par Yann Buanec et Oriane Esvan

Antoine Chotard est responsable veille et prospective à l'Agence des initiatives numériques. Il explique quels seront les grands enjeux de la filière numérique dans les années à venir.

Que signifie l'expression « la numérisation de l'économie » ?

Le terme numérique regroupe plusieurs aspects. Tout ce qui concerne les infrastructures de télécommunication (ADSL, fibre optique, téléphonie mobile, télévision numérique...), mais aussi le matériel (hardware), les logiciels (software) et bien sûr les usages qui prennent de plus en plus d'importance dans notre société. La numérisation de l'économie c'est le fait que des outils numériques modifient en profondeur les modes de fonctionnement, d'organisation, de diffusion, de production de tous les secteurs économiques. Le numérique est donc une

filière en soi mais qui impacte tous les autres secteurs en modifiant les métiers.

L'internet mobile est l'un des grands enjeux des années à venir, pouvez-vous nous expliquer pourquoi?

Ce secteur devrait effectivement exploser. Une étude récente a montré que d'ici cinq ans l'internet mobile aura dépassé ce que j'appelle l'internet fixe. En clair, les gens se connecteront plus souvent à internet via leurs smartphones, que via un bon vieux ordinateur. En parallèle, liés à cette tendance, deux services devraient également exploser: la géolocalisation, c'est-à-dire le fait d'obtenir des informations via son smartphone directement liées à son environnement (où est la boulangerie, le distributeur de billets le plus proche...) et les applications en réalité augmentée. Cette technologie vise à compléter notre perception du monde réel, en y ajoutant des éléments fictifs. Elle permet d'incruster de façon réaliste des objets virtuels dans une séquence d'images.

Quelles conséquences auront ces évolutions sur certains secteurs de l'économie?

Par exemple, la géolocalisation est un espoir énorme pour le secteur de la publicité et du web marketing. Elle permettra un ciblage plus fin. De même la réalité augmentée devrait fortement impacter le secteur du tourisme ou de l'éducation. Avec cette technologie, un élève pourra se figurer la taille d'un dinosaure ou d'une pyramide. Un touriste pourra visualiser la place des Quinconces au 18e siècle (NDLR: lire l'article ci-contre sur le projet B3D). De fait, le métier des acteurs du tourisme s'en trouvera bouleversé. Mais tous les secteurs seront également touchés. Se pose aussi la question de l'accès à tous ces services. Quid de tout cela si la couverture réseau n'est pas suffisante c'est-à-dire si les infrastructures ne suivent pas! C'est donc aussi un enjeu de service public.

AEC, Agence des Initiatives Numériques

AEC (Aquitaine Europe Communication) est l'agence aquitaine des initiatives numériques. Elle assure un travail d'information et d'observation (veille, diagnostic...) du champ du numérique et des technologies de l'information et de la communication (TIC) en Aquitaine. Elle accompagne également les porteurs de projets via notamment l'auberge numérique.