

Objectif Aquitaine – Avril 2010

I La presse face au choc numérique

Le débat intitulé "Presse et numérique : le devoir d'innover", organisé par AEC (Aquitaine Europe Communication) et l'Institut de journalisme Bordeaux Aquitaine (Ijba), à l'école de journalisme, a rassemblé un public nombreux. Animé par Laurent-Pierre Gilliard, directeur général adjoint d'AEC, ce débat a accueilli Eric Scherer, directeur stratégie et relations extérieures de l'AFP (Agence France-Presse), également fondateur d'AFP MediaWatch ; Xavier Ternisien, journaliste au service entreprises du quotidien "Le Monde", et Yann Chapellon, directeur du développement du Groupe Sud Ouest. En abolissant les frontières entre l'écrit, le son et l'image, les nouvelles technologies de communication font éclater les cadres traditionnels, obligeant les médias les plus anciens, en particulier la presse écrite, à se réinventer. Les grands quotidiens états-uniens ont créé des laboratoires à cet effet. Alors que les enjeux financiers de cette révolution technologique et éditoriale sont cruciaux pour l'avenir, Eric Scherer regrette que les éditeurs français n'aient pas encore réussi à se regrouper pour relever ce défi. www.secom.org
