

<http://www.serez-vous-mon-prochain-patron.com> – février 2010

## Aquitaine Europe Communication, vigie des univers numériques

J'ai assisté le 8 février à la conférence donnée par [Aquitaine Europe Communication](#) sur les « signaux numériques de 2010 », résultats de l'activité de la veille de l'AEC pilotée par (le très bon) Antoine Chotard.

Antoine a commencé par nous présenter les 7 tendances fortes qui devraient marquer l'année 2010 en termes d'innovation et/ou d'usages et de comportement en matière de technologie de l'information (et oui c'est le fond de commerce de l'AEC). Je ne vais pas vous en faire le menu, [l'intégralité de la présentation est accessible ici](#). Je préfère m'arrêter sur les 2 signaux qui m'ont le plus interpellés.

### MicroJob et freelance numérique

Grâce (ou à cause) aux réseaux (mobiles, Web et sociaux) apparaît une nouvelle forme de collaboration caractérisée par le morcellement des tâches et le recours à une expertise pointue sur un temps très court. L'exemple qui a été donné est celui de la traduction des instructions essentielles (voire d'une seule ligne) d'un mode d'emploi dans une langue exotique. Pour cela la société ne va pas recruter un locuteur de cette langue ni faire appel à une société de traduction (la tâche est trop infime) mais à un freelance numérique qui acceptera de cumuler ces types de microjobs. Amazon s'est déjà emparé du phénomène en créant une place de marché dédiée aux microjobs : [Amazon Mechanical Turk](#).

Ce concept est à la fois génial et effrayant. En effet, quid du respect des droits (du travail) du freelance numérique dans un tel mode de collaboration, comment organiser et viabiliser une telle activité ?

### Open data

Il s'agit d'un concept (une philosophie) qui prévoit la mise à disposition de données gratuitement (sans droit d'auteur, sans licence) et sans restriction. Ces données peuvent être du texte mais aussi des cartes, des formules chimiques ou encore des informations sur le génome par exemple. Assez proche de la philosophie open source, l'idée est que les sociétés et les collectivités locales (notamment) disposent de quantité de données qu'elles n'exploitent pas forcément ou dans un but restreint et qu'il serait profitable à la communauté que ces données soient accessibles au plus grand nombre et manipulables afin de leur donner une seconde vie, d'en permettre une exploitation différente.

Cette idée me semble d'autant plus pertinente (je n'ose dire révolutionnaire) dans notre univers numérique ou on n'a jamais autant produit d'informations et de données pour un traitement aussi limité (en 2008, 487 milliards Gigaoctets de données numériques ont été créés dans le monde. [Ce chiffre devrait être multiplié par 5 en 2012](#)).

### Quand IBM veut sauver le monde

Cette présentation a été ponctuée par l'intervention de Jean-François Pierron, Directeur

Délégué de IBM Sud-Ouest qui est revenu sur la transformation de son entreprise (doux euphémisme) et son nouveau credo. On n’imagine mal la mutation à laquelle s’est astreint cet ex champion du hardware devenue en 20 ans une société de services (la part du hard sur le CA total est passée de 75% à moins de 15% sur cette période).

Plus étonnant encore, IBM développe depuis un an une nouvelle approche du business aux antipodes de sa domination et de son arrogance passée (quoique). Avec son programme [Smarter Planet](#), IBM ne veut rien de moins que de nous rendre plus intelligent. Enfin, pas vous, ni moi, mais les entreprises, les villes et les organisations en général. L’idée centrale est d’accompagner ses clients en les aidants à mieux gérer les données qu’ils produisent ou consomment, dans un univers numérique où les données sont pléthoriques. L’AEC en parle mieux que moi, c’est [un article de Antoine Chotard dans la Lettre de l’AEC de décembre 2009 et c’est ici](#).

Le tout c’est fini autour d’un verre et avec la démo de trois innovations :

- [l’e-scan de la société girondine I2S](#)
- ALT®, [le premier ordinateur de bureau entièrement éco-conçu par Meta-It](#), jeune pousse bordelaise
- La société toulousaine Real Fusio et [les écrans 3D en relief d’Alioscopy](#)

Un grand merci à l’AEC, et notamment à son incommensurable Directeur Général Adjoint [Laurent Pierre Gilliard](#), pour la qualité de son travail, la pertinence des thèmes traités et l’intérêt sans cesse renouveler de ses manifestations. J’attends avec impatience leur Université d’Été des Numériques qui devrait dès cette année venir enrichir l’agenda girondin.

---