

<http://www.carnetdebordeaux.fr/> – 20 novembre 2009

Point sur les accès et usages d'Internet en Aquitaine

De belles avancées qui n'empêchent pas la fracture numérique de se développer



D'abord il y a un terme : le numérique. Entendez par là les nouvelles technologies de l'information et de la communication, Internet en tête.

Il y a ensuite un territoire : l'Aquitaine.

Il y a enfin l'AEC, l'Agence des initiatives numériques et ses nombreux partenaires. Sous sa houlette vient d'être publié *Le Diagnostic 2009 de l'Aquitaine numérique*, une étude qui cherche à comprendre comment 3,2 millions d'Aquitains se comportent, à titre personnel et professionnel, face à la société de l'information. Réalisée tous les ans depuis neuf ans, l'étude témoigne de la rapidité des évolutions technologiques, économiques, sociales et culturelles liées à la massification de l'Internet.

Un investissement lourd sur les infrastructures

Du côté des infrastructures d'abord, les efforts des pouvoirs publics pour couvrir l'ensemble du territoire régional ont abouti à une couverture quasi totale de l'Aquitaine. Reste à généraliser le très haut débit via la fibre optique. Les investissements sont de taille, notamment pour le Conseil régional qui y contribuera à hauteur de 144 millions.

L'intensification des usages personnels

Du côté des usages, les choses ont bougé très vite : 59% des foyers aquitains possèdent aujourd'hui une connexion à Internet, alors qu'ils n'étaient que 37% en 2005. 67% de la population se déclarent internautes, la palme revenant aux Landes avec 72% de la population qui pratiquent l'Internet. A contrario, la part des « réticents » à Internet faiblit, même si elle reste encore élevée (21%). Côté usages toujours, le mail arrive en tête des utilisations (72%), suivi par les messageries instantanées (40%) et les réseaux sociaux (21%). A signaler encore, le développement extrêmement rapide de l'Internet mobile via les téléphones portables, particulièrement chez les 15-29 ans.

Un bilan mitigé du côté des entreprises

Du côté des entreprises, le bilan est moins satisfaisant, notamment chez les PME et TPE avec un rythme d'équipement relativement lent (57% des TPE et 91% des PME sont connectées à Internet contre respectivement 69% et 96% à l'échelle nationale) et des usages insuffisamment développés, notamment en matière de paiement en ligne, d'administration dématérialisée ou de certificat électronique.

Un engagement des collectivités plutôt encourageant

Enfin, 99% des 2292 mairies d'Aquitaine sont connectées à Internet et 34% possèdent leur site Web, favorisant ainsi le développement des services en ligne. Le département des Landes, faisant figure là encore de pionnier avec 65% de ses communes possédant une offres de services administratifs en ligne.

Tout irait presque de mieux en mieux dans le meilleur des mondes, si l'étude ne faisait pas apparaître de véritables fractures numériques, non plus dans l'accès, mais dans les usages. Ainsi, de la même manière que l'étude des Pratiques culturelles des Français le pointait il y a à peine quelques semaines, l'Aquitaine n'échappe pas au modèle socioculturel et économique dominant : Internet est devenu un média « à tout faire » dont les jeunes et les milieux favorisés restent les principaux utilisateurs. Fracture sociale, fracture numérique : même combat ?

Le diagnostic 2009 de l'Aquitaine numérique / octobre 2009, par l'AEC dans le cadre du SIAD numérique aquitain.

Atlas 09 de l'Aquitaine numérique / octobre 2009, par l'AEC.

<http://siad.aecom.org>

<http://www.aecom.org/index.php>

Sonia Moumen

www.carnetdebordeaux.fr