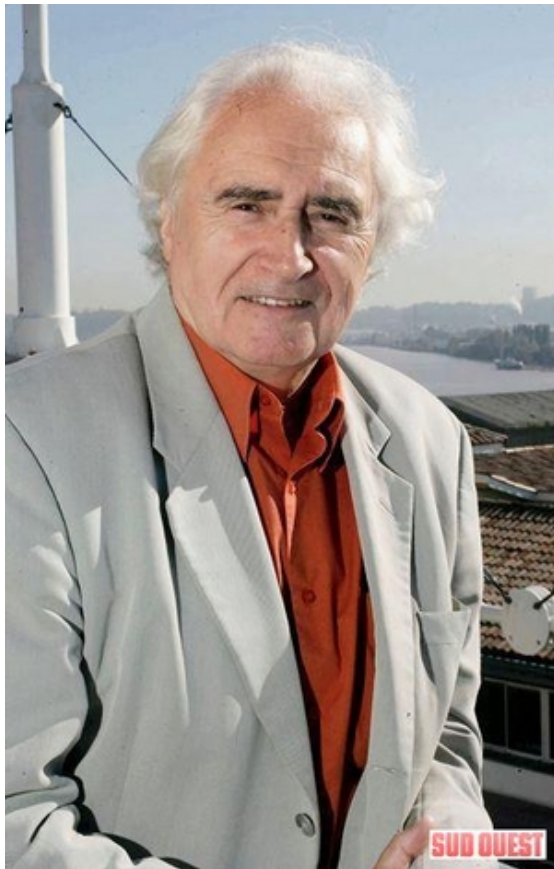


Sud Ouest - 2 septembre 2009

NOUVELLES TECHNOLOGIES. Un nouveau directeur pour l'agence, qui veut aider à l'émergence de projets numériques

Un nouveau départ pour AEC



Marcel Desvergne, président d'AEC. (photo Claude petit)

Aquitaine Europe Communication fait peau neuve : nouveau slogan, nouveaux locaux, nouveaux projets. Vendredi dernier, l'association a présenté son programme pour la rentrée 2009.

L'occasion de rendre officielle l'arrivée de son nouveau directeur général, Jean-François Laplume. « Il s'agit d'amplifier et de participer de manière plus dynamique à l'émergence de projets numériques en Aquitaine » cette année, affirme son président, Marcel Desvergne. D'où un nouveau slogan accolé à AEC pour l'occasion : « l'agence des initiatives numériques ». « Dans la guerre numérique, de manière générale, tant en France que sur le plan mondial, il faut montrer comment des petites entreprises ou des collectivités participent bel et bien à la

transformation de la société grâce à l'utilisation de nouvelles techniques numériques », poursuit-il.

« Auberge numérique »

Pour cela, plusieurs pistes sont envisagées, dont la mise en place de veilles. Ces dernières ont pour but d'« aider à faire prendre conscience des questions centrales au travers de la technologie d'information ». Le but de la manoeuvre étant d'« amplifier la réflexion » en plaçant l'économie numérique au centre des débats.

AEC profitera, par ailleurs, de son déménagement dans de nouveaux locaux (quartier Bacalan, à Bordeaux) pour créer l'« auberge numérique », lieu de rencontre entre « ceux qui font et ceux qui pensent », explique son président, pour transformer des idées en projets réalisables sur le long terme. En toile de fond, le vaste projet à l'étude d'une « université du numérique » en Aquitaine, qui devrait voir le jour fin 2010.

Auteur : Leïla-Mathilde Méchaouri
