

Sud Ouest – 28 Août 2007

NUMÉRIQUE. Aquitaine Europe Communication, qui accueillera en 2008 le Carrefour des possibles, se recentre sur la région

L'association veut offrir de nouveaux services aux PME

■ Aquitaine Europe Communication resserre un peu plus ses liens avec la région. L'association, qui réaménage son fonctionnement autour de trois pôles (analyser, anticiper, accompagner), s'organise pour travailler davantage avec les collectivités, mais elle se tourne également un peu plus vers les entrepreneurs privés.

À partir de l'année prochaine, elle devrait en effet assurer l'accueil du Carrefour des possibles. Créés par la Fondation Internet

nouvelle génération (Fing), ces carrefours sont destinés à mettre en présence les porteurs de projets et leurs éventuels partenaires. « Cette manifestation, qui vient après la création d'un club AEC, devrait nous permettre de rassembler les nouveaux acteurs régionaux et d'offrir de nouveaux services aux PME », souligne Marcel Desvergne, le président de l'association, qui présentait hier les grandes lignes du programme 2008.

Contrepartie de ce recentrage

sur la région, AEC revoit à la baisse ses ambitions dans le domaine de la veille. Le deuxième cycle des entretiens des civilisations numériques (Ci'num) ne semble plus d'actualité, au moins dans la forme internationale annoncée il y a quelques mois. De l'aveu même de Marcel Desvergne, les entretiens 2008, 2009 et 2010 devraient se dérouler « de manière plus douce ». Plusieurs solutions sont envisageables, jusqu'à un rapprochement avec les Entretiens de

Margaux, que le Conseil régional lance cette année pour la première fois, une semaine seulement avant le Ci'num organisé également à Margaux (Gironde).

La veille pour demain. L'abandon du projet initial n'entraîne toutefois pas la remise en cause du premier cycle de ces entretiens des civilisations numériques qui va s'achever dans quelques semaines. De l'avis général, les manifestations étalées sur

trois années ont permis de nouer des contacts intéressants avec des experts de plusieurs pays, et ceux-ci sont aujourd'hui prêts à poursuivre leur collaboration avec les Aquitains. La veille restera d'ailleurs l'une des priorités d'AEC, qui souhaite renforcer son activité dans ce secteur clé, et pas seulement à l'international puisqu'elle entend suivre de plus près l'actualité du numérique en région.

■ Pierre Tillinac