

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bordeaux, le 6 juillet

AnalyTIC n°10 - Juin 2010



« La mobilité numérique des artisans en Aquitaine : une pratique encore balbutiante »

Analytic est une publication d'Aquitaine Europe Communication (AEC) issue des résultats d'une enquête annuelle globale portant sur les technologies d'information et de communication.

Cette étude est le deuxième volet (sur trois) des études consacrées à la mobilité en Aquitaine et porte sur les équipements et les usages professionnels des artisans.

Définition de l'artisanat

Une entreprise artisanale emploie moins de 19 personnes. L'artisanat recouvre 4 secteurs : le bâtiment (45% au niveau Aquitain), les services (29%), la production (15%) et l'alimentation (11%).

Les idées clés de l'enquête

1. Son appétence pour les technologies permet de classer « l'artisan numérique » aquitain dans l'une des trois catégories suivantes : les artisans non-équipés, les équipés en TIC et les artisans mobiles.
2. Les équipements et usages des outils de mobilité dépendent très fortement des spécificités des métiers et secteurs d'activités. C'est pourquoi le BTP arrive en tête, loin devant le secteur de l'alimentation.
3. Il y a aussi des fractures géographiques : les artisans des Landes sont les mieux équipés d'Aquitaine en outils de mobilité.

4. La mobilité des artisans est encore balbutiante alors que cette pratique devrait améliorer la compétitivité de ces entreprises, même de petite taille. Seul le téléphone portable reste très répandu.
5. Les ordinateurs sont de plus en plus fréquemment présents dans les entreprises et utilisés à des fins professionnelles. Le taux d'équipement grimpe de 50% en 2008 à 79% en 2010.
6. Le taux de connexion à Internet stagne mais l'informatisation et la dématérialisation sont au cœur des nouvelles pratiques professionnelles (devis, factures, bulletins de paie...) : +137% passant de 16% en 2008 à 38% en 2010.

Les outils de la mobilité numérique

Téléphone portable, Smartphone, Clé 3G, Assistant personnel (PDA), netbook, tablette tactile, autoradio multimédia, GPS, appareil photo numérique

Quelques pistes pour l'action

Les résultats de cette enquête doivent permettre aux chambres de métiers des artisans de **renforcer et mieux cibler la sensibilisation en fonction des différents secteurs**. Didier Dupouts, Secrétaire Général de la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat propose par exemple « **des démonstrations concrètes**, faisant la preuve que les usages numériques améliorent la promotion de leurs activités de chef d'entreprise... ». Pour lui : « **Des initiatives exemplaires** de pratique d'outils de mobilité font davantage pour leur diffusion dans l'entreprise que n'importe quelle action de communication ».

Contact Analytic : Alexandre BERTIN - courriel : alexandre.bertin@aecom.org

Télécharger l'[AnalyTIC](#) !

Aquitaine AnalyTIC et le SIAD (<http://siad.aecom.org/index.php>) sont une réalisation d'AEC.



Aquitaine Europe Communication (AEC) est l'agence Aquitaine des initiatives numériques. Elle agit depuis 15 ans dans le champ du numérique et des TIC. AEC accompagne les pouvoirs publics dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies numériques.

