



Communiqué de presse

Bordeaux, le 29 septembre 2008

Le DiagnosTIC 2008 de l'Aquitaine numérique

Aquitaine Europe Communication (www.aecom.org) – agence régionale experte dans le champ de la société de l'information –, présente pour la 7^{ème} année les résultats de ses enquêtes de mesure et d'analyse des TIC de l'Aquitaine.

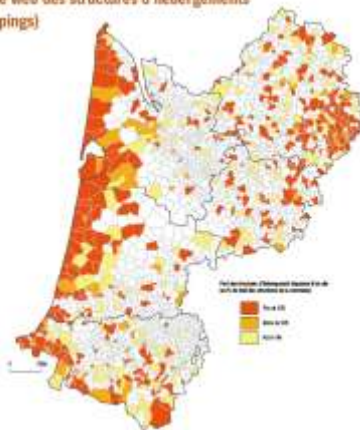
Innovation majeure de sept années d'évolution, l'Aquitaine a voulu doter les décideurs aquitains des moyens de suivre leurs activités et d'analyser des situations liées au numérique. Le SIAD - Système d'information et d'Aide à la décision-, est un outil d'observation qui à partir de la gestion de données, de statistiques et de cartographies, donne aux décideurs les moyens d'analyser leurs projets, de prendre des décisions et de suivre l'évolution de leurs projets numériques.

Le SIAD au service des politiques numériques territoriales

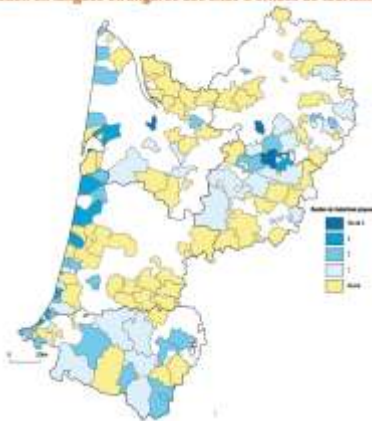
Des pistes à suivre en matière touristique aquitain

3 données cartographiques mettent en évidence, trois axes de travail possibles :

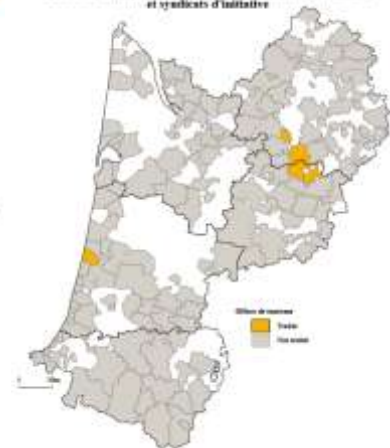
Présence sur le web des structures d'hébergements (hôtels et campings)



Traduction en langues étrangères des sites d'offices de tourisme



Traitements en interlinguages des sites web d'offices de tourisme et syndicats d'initiative



Carte 1 : 60% des hébergeurs sont présents sur le web... mais avec des disparités : le littoral et le Périgord noir fortement présents sur le web, contrairement au centre de l'Aquitaine, lui, déficitaire.

Carte 2 : 95% des Offices de tourisme ont un site web mais plus de la moitié ne proposent aucune traduction de leur site.

Carte 3 : pourtant 2^{ème} population étrangère en Aquitaine (21%), seuls 5 offices de tourisme proposent aux Hollandais une traduction de leur site dans cette langue ...

Des constats positifs en matière d'infrastructures, dans les Pyrénées-Atlantiques...

- Le réseau haut débit des Pyrénées-Atlantiques a boosté les équipements :
Un an après l'ouverture du réseau, on constate une très forte augmentation des connexions haut débit : +13 points (54%) pour les ménages, contre +3 (46%) au niveau régional ; +8 (51%) pour les TPE, +6 pour les PME et +22 pour les communes.

Et en matière d'usages, au niveau des Landes.

- Les actions de sensibilisation et d'accompagnement des communes landaises par l'agence départementale (ALPI) se traduit par des chiffres d'usages 2 à 3 fois supérieurs aux moyennes régionales : 50% des communes ayant du personnel formé contre 36% au niveau régional ; 76% des communes utilisatrices de la sauvegarde des données à distance, contre 42% au niveau régional ; 22% (contre 8%) pratiquant la dématérialisation des bulletins de paie et 46% (contre 22%) celle des marchés publics.

	Aquitaine	Dordogne	Gironde	Landes	Lot-et-Garonne	Pyrénées-Atlantiques
Sauvegarde des données à distance	26% (+15)	21%	27%	76%	26%	12%
Formation du personnel à Internet	36% (+19)	35%	26%	50%	39%	40%
Bulletin de paie	8%	2%	4%	22%	14%	5%
Contrôle de légalité (Actes)	2%	2%	2%	7%	1%	0%
Données comptables (Hélios)	24%	11%	27%	24%	18%	36%
Système d'informations géographiques	20%	9%	16%	44%	12%	31%
Marchés publics	22%	11%	15%	46%	20%	31%
Parapheur électronique	0%	0%	0%	2%	0%	0%

Contacts AEC :

Presse : Thierry Ulmet - 05 57 57 01 01 – thierry.ulmet@aecom.org

SIAD : Laurent-Pierre Gilliard - 05 57 57 01 01 – [Laurent-Pierre Gilliard@aecom.org](mailto:Laurent-Pierre.Gilliard@aecom.org)

Cartes, tableaux de bord, publications disponibles le 6 octobre sur : <http://siad.aecom.org>

L'ensemble des résultats sera diffusé aux participants avec la remise du rapport du :

Diagnostic 08 de l'Aquitaine Numérique

le **Lundi 6 octobre 2008**, à **17h00**

à Cap Sciences, Hangar 20 - Tram B – arrêt « Bassin à flot ».

