



L'Auberge Numérique iWands : un nouveau projet en gestation

iWands* consiste à proposer aux producteurs viticoles une collecte de leurs données pour les présenter sous un format homogène et les rendre accessibles sur une plate forme en ligne.



Sébastien Parent et Aymeric Fournier, porteurs du projet iWands. © Photos AEC

Les producteurs viticoles ont l'obligation de réaliser une fiche détaillant les caractéristiques de chacun des vins et des millésimes qu'ils produisent. On appelle cela les « fiches techniques ». Les informations qu'elles contiennent constituent une aide à la commercialisation du vin et sont le premier matériau dans la relation entre les producteurs, les négociants et l'ensemble des professionnels de la filière. Le projet iWands consiste à proposer une collecte de ces données pour les présenter sous un format homogène et en garantir l'authentification par le producteur, puis de les

rendre accessibles sur une plate forme en ligne. Aymeric Fournier et Sébastien Parent, les deux fondateurs du projet accueillis récemment au sein de l'Auberge Numérique, dans l'enceinte d'AEC, ne s'arrêtent pas là. Ils ambitionnent également de développer une boîte à outil pour faciliter la conduite d'actions marketing.

Moderniser des pratiques de communication

Ce service vraiment original et sur mesure pour les professionnels du secteur doit permettre de mieux gérer des moments clés comme celui des primeurs ou la participation aux concours médaillés, ou encore effectuer des actions récurrentes comme des mailings de prospection, la diffusion d'informations, la gestion de la visibilité et de la réputation de leur vin au travers d'internet.

Au sein de l'Auberge, les co-porteurs du projet mettront leur temps à profit pour finaliser leur modèle économique, reposant sur une base gratuite à laquelle se rajouteront des services payants à valeur ajoutée.

Ces services innovants à destination d'une filière économique importante en Aquitaine, permettront sans doute de moderniser les pratiques de communication et de marketing et de répondre à des besoins véritables des producteurs et des négociants.

** pour internet, wine and spirit*

T.U

CONTACTS :

Sébastien Parent : sebastien@iwands.com

Aymeric Fournier : aymeric@iwands.com

Partenariat AEC/MOPA

Premières rencontres Etourisme de Sarlat



Antoine Chotard, notre responsable Veille et prospective, participait, à l'invitation de la Mission Offices de tourisme et des Pays d'accueil touristique (MOPA), aux premières rencontres eTourisme de Sarlat-Périgord Noir le 19 février dernier.

Devant 90 professionnels aquitains du tourisme, Antoine a notamment précisé les outils web incontournables du cycle du voyageur (avant, pendant, après le séjour) et présenté les usages de la mobilité en devenir (réalité augmentée, tablettes,...).

RETROUVEZ SA PRÉSENTATION ET LE COMPTE RENDU DES RENCONTRES SUR www.aquitaine-mopa.fr ET SUR www.aecom.org

PROCHAINS RENDEZ-VOUS DES RENCONTRES :

Les 3 et 4 mai 2010 à Anglet pour échanger sur les outils du mTourisme et du eTourisme participatif. Un événement co-organisées par la MOPA, AEC, le CDT Béarn-Pays basque et l'Ardesi Midi-Pyrénées. Renseignements auprès de la MOPA.