



Communiqué de presse

Bordeaux le 23 août 2010,

Aquitaine Europe Communication présente son programme d'activités 2010-2011

Aquitaine Europe Communication (AEC), fait sa rentrée à la Winery (Arsac), le vendredi 27 août à 11h00, afin d'y présenter son programme d'activités sur les douze mois à venir. Revue des nouveautés et des principaux temps forts.

Le chantier de la donnée publique

Le partage et la réutilisation des données publiques favorisent l'émergence de services innovants au bénéfice des citoyens et des entreprises. De nombreuses administrations y sont favorables mais la démarche soulève des questions sur les conditions et les objectifs de réutilisation des données publiques par des organisations tiers. Les données sont rarement accessibles, souvent hétérogènes et les cadres juridiques différents...

Un programme d'actions débutera donc en septembre pour inciter et accompagner la libération des données, en partenariat avec la Fondation internet nouvelle génération (FING), la Région aquitaine et la Communauté urbaine de Bordeaux. Ces actions aboutiront à l'organisation des « **Assises de la donnée publique** » le **6 décembre 2010**.

Les BacaLABs : des laboratoires d'idées pour le numérique

Inventer les services numériques du futur, voilà la vocation des BacaLABs. Au sein de ces ateliers de travail initiés par AEC, des acteurs publics et privés, des entreprises, des associations, des chercheurs, des professionnels réfléchiront et inventeront ensemble ces applications et ces briques logicielles de demain.

AEC fédère déjà bon nombre d'entrepreneurs au sein de son Club des professionnels du numérique et de l'Auberge numérique. La filière numérique aquitaine trouvera certainement l'opportunité de mener des projets concrets et plus largement d'exprimer des compétences au travers des BacaLABs.

Les premiers ateliers démarreront sur les thèmes suivants : **les données publiques, le travail à l'heure du numérique, l'internet mobile.**

Les Rencontres aquitaines de l'innovation numérique

L'Aquitaine est riche d'innovateurs dans les domaines de l'internet et du numérique. AEC va proposer durant deux jours, un lieu de rencontres et d'accélération de leurs projets.

Cet espace proposera de faire se croiser ceux qui créent et ceux qui soutiennent, c'est-à-dire les principaux acteurs aquitains de l'innovation.

Présentation de projets innovants, rendez-vous personnalisés, exposants et débats sur l'émergence et la stimulation de l'innovation numérique sont au programme de ces Rencontres programmées les **23 et 24 juin 2011**.

Et des nouveautés pour être mieux informés !

Le « Magazine Aquitaine numérique » (*voir illustration*)

Baptisée « Aquitaine numérique », la lettre d'information d'AEC est désormais mensuelle. Ce nouveau support, qui se rapproche d'une formule de magazine désormais mensuel, veut rendre plus intelligible la complexité des enjeux et des tendances que recèle le numérique.

le site du SIAD (Système d'Information et d'aide à la décision pour le développement du numérique en Aquitaine)

Le SIAD est un centre de ressources où sont compilées l'ensemble des données, enquêtes, cartes et études sur lesquelles AEC s'appuie pour produire son diagnostic annuel de mesure et d'analyse des TIC en Aquitaine.

Le site du SIAD vient de faire peau neuve, là encore dans le souci de la simplicité d'accès aux données et la facilité à trouver l'information souhaitée, grâce à un moteur de recherche plus interactif.

www.siad.aecom.org

Du numérique sur TV7 Bordeaux

La chaîne d'information locale TV7 Bordeaux, s'apprête à lancer dès la rentrée, une nouvelle émission bimensuelle consacrée au numérique et à ses actualités. D'un format court, cette émission est conçue en partenariat avec AEC et l'Echangeur Bordeaux Aquitaine, l'espace multimédia de la CCI de Bordeaux.



Aquitaine Europe Communication est l'agence Aquitaine des initiatives numériques. Elle agit depuis 15 ans dans le champ du numérique et des TIC.

Visitez nos actus sur www.aecom.org

Contact : Thierry ULMET - courriel : thierry.ulmet@aecom.org

