

Aquitaine Europe Communication

AEC
agence
des initiatives
numériques



Arsac – 27 août 2010



AEC

Son identité



Chaque responsable public ou privé se doit d'intégrer dans sa pratique professionnelle les conséquences positives et négatives de la symbiose entre le numérique et les actes de la société réelle.

Il ne s'agit plus de s'en défendre, il s'agit de s'en servir et d'en rester maître et maîtrisé.

Les modèles de la production des échanges et des consommations, construits depuis les années 50, sont obsolètes. De nouveaux métiers se créent. Des fractures se déplacent, même si certaines s'estompent. D'une façon transversale, notre territoire se renouvelle.

Les choix politiques, industriels, éducatifs, culturels, personnels s'assument de plus en plus avec leurs dimensions numériques, levier de croissance, machine de désagrégation culturelle, création de nouvelles cohésions sociales, source de profit, système de contrôle.

Une stratégie d'accompagnement

L'équipe d'Aquitaine Europe Communication, en référence à l'équité, la solidarité, un progrès maîtrisé, propose une stratégie prospective mais rassu-

rante d'accompagnement du changement de société dû au développement numérique.

Nos priorités sont, avec nos partenaires, l'émergence et la compétitivité des entreprises, en particulier des TPE et PME, l'innovation, l'éducation, la formation, l'emploi, la mobilité tout au long de la vie.

Nos missions sont la veille prospective, la diffusion des cultures du numérique, l'appui à la concertation de tous les acteurs du digital, la production d'outils d'aide à la décision, disponibles pour tous, la contribution à l'émergence de dispositifs innovants, la mise en perspective des interrogations de nos concitoyens par un ensemble de débats, forums et publications.

Nous espérons que le foisonnement d'idées, de projets, d'innovations suscités, organisé et incité par l'agence des initiatives numériques participe de l'évolution de l'Aquitaine et de ses acteurs.



marcel.desvergne@aecom.org

Marcel Desvergne
Président d'AEC

Un Conseil d'Administration

Jean-Pierre BERTRAND	France Télévisions Aquitaine
Jérémy BOROY	SFR
Michel CARPENTIER	Membre honoraire de la Commission européenne
Antoine CUERQ	EDF
Marcel DESVERGNE	AEC
Dominique DUCASSOU	Région Aquitaine
Pierre JEANTET	Groupe Sud Ouest
Anne-Marie KEISER	Département de la Gironde
Gérard KREBS	Orange-France Télécom
Nathalie MANET-CARBONNIERE	Région Aquitaine
Jean-Paul MINGASSON	Membre honoraire de la Commission européenne
Jean-Luc MURE	Centre Régional de Documentation Pédagogique Aquitaine
Didier PAQUELIN	Université de Bordeaux
Jean-François PIERRON	IBM
Jean-Luc RUMEAU	Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux et Chambre régionale de Commerce et d'Industrie
Béatrice SABOURET	Groupe La Poste

Observateurs

Jean-Charles LEYGUES	Commission européenne
Frédéric MAC KAIN	Préfecture de Région
Jean-Louis NEMBRINI	Académie de Bordeaux
Xavier ROLAND-BILLECART	Caisse des Dépôts

Un Comité d'Orientation

Célia BOYER	Health On The Net
Michel CARPENTIER	Membre honoraire de la Commission européenne
Bruno CASSETTE	Commission européenne
Michel CASTAN	EDF
Eric CATTELLAIN	Université Bordeaux III/ département SRC
Yann CHAPPELLON	Groupe Sud Ouest
Nicolas CHUNG	Caisse des Dépôts
Alain D'IRIBARNE	Centre National de la Recherche Scientifique
Jean-François LAPLUME	AEC
Jean-Charles LEYGUES	Commission européenne
Joan MAJO	Corporacio Catalana De Radio I Televisio
Jean-Paul MINGASSON	Membre honoraire de la Commission européenne
Andrea RICCI	Commission européenne
Françoise ROURE	Ministère de l'Économie des Finances et de l'Industrie
Philippe ROYER	K Shipping
Alain SERVANTIE	Commission européenne



L'équipe

Douze personnes travaillent à l'Agence des initiatives numériques

Administration et gestion

Assure la cohérence stratégique, éditoriale et opérationnelle des différents services, la mutualisation des ressources structurelles, la pérennité des cadres juridiques, financiers et économiques.



Jean-François Laplume
directeur général

jean-françois.laplume@aecom.org



Michelle Llopis
assistante de direction

michelle.llopis@aecom.org

Veille, publications et débats

Assure le débat d'idée autour du numérique au travers de la veille, des publications, du groupe de réflexion Ambitions numériques, des débats numériques, des Chaires des Civilisations Numériques, du club AEC des professionnels du numérique, du site aecom.org.



Laurent Pierre Gilliard
directeur général adjoint

laurent-pierre.gilliard@aecom.org



Alexandre Bertin
diagnostic

alexandre.bertin@aecom.org



Suzanne Galy
publications

suzanne.galy@aecom.org



Antoine Chotard
veille

antoine.chotard@aecom.org

Accompagnement et émergence de projets

Assure l'émergence en Aquitaine de projets innovants utilisant le numérique en cohérence avec les stratégies publiques, favorise leur déploiement sur l'ensemble du territoire aquitain. Accompagne les collectivités, l'Etat et l'université, en proposant son expertise TIC et juridique. Anime et organise la concertation stratégique au sein du PASI.



Eric Culnaert
directeur du service

eric.culnaert@aecom.org



Solène Debos
émergence de projets

solene.debos@aecom.org



Cédric Favre
expertise juridique

cedric.favre@aecom.org



Benoît Bougeard
animation opérationnelle

benoit.bougeard@aecom.org

Communication et partenariats

Assure des missions d'étude internationales et encadre des délégations, anime le réseau de partenaires d'AEC et assure la communication de l'ensemble des activités.



Thierry Ulmet
directeur du service

thierry.ulmet@aecom.org



Sonia Moulfi
assistante de communication

sonia.moulfi@aecom.org



Le réseau des partenaires



AEC dispose d'un riche réseau de partenaires avec lequel il produit un grand nombre d'activités

Ce réseau est mis au service de l'ensemble des partenaires et profite aux porteurs de projets et entrepreneurs. En jouant leur rôle de facilitateur et en apportant leurs conseils, ces partenaires peuvent aider les projets de l'Auberge, participent aux réunions du Club AEC et s'impliqueront dans les BacaLABs (voir page 11).

Ce réseau d'acteurs se réunit également lors de rencontres spécifiques

Les partenaires qui intègrent le réseau en 2010-2011 :



An@e Organisation de la rencontre eEducation « Au doigt et à l'œil : l'école à l'heure des écrans numériques »



CATEL Organisation d'une journée de débats et d'ateliers sur le thème de la « Télésanté »



Communauté Urbaine de Bordeaux Réflexion sur la thématique de la donnée publique et organisation des Assises



Ecole Nationale Supérieure de Cognitique (ENSC) Relayer les conférences de l'ENSC



IngéSup Proposer sous forme de stages d'étudiants, des compétences en informatique requises pour un développement technique complémentaire des projets développés au sein de l'Auberge



IUT Services et Réseaux de Communications Participation à l'organisation de la journée Forum NéoMédia



Département des Landes Diagnostic des Landes Numériques



Macéo Partager une méthode de collecte de données territorialisées, dans le cadre d'un travail de Diagnostic de la Société de l'Information



Netexplorateur Repérage de projets innovants mondiaux



Opline Réalisation de l'Opline Prize 2010 permettant à tous les publics d'accéder à l'art contemporain grâce au numérique



Qiao Organisation d'une mission d'études en Chine sur le développement numérique des territoires



Slowfood Organisation des rencontres nationales de la gastronomie et des nouvelles technologies



TEDxBasqueCountry participation à l'organisation de la conférence TEDx (13 novembre 2010 - Biarritz)



TV7 Chronique bimensuelle sur le numérique en partenariat avec l'Echangeur Bordeaux Aquitaine

Les partenaires déjà en réseau :



ADES Aménagement, développement, environnement et société
Mise à disposition de données pour contribution au Diagnostic de l'Aquitaine numérique.



ADEISO Association pour le Développement de l'Electronique et de l'Informatique dans le Sud Ouest
Repérage et aide à l'émergence de projets innovants.



ALPI Agence Landaise Pour l'Informatique
Appui aux actions d'émergence FEDER



ANTIC Agence Pays basque des NTIC
Partage d'enquêtes sur le champ du numérique.



APACOM Association des Professionnels Aquitains de la Communication
Rencontre biannuelle des professionnels du numérique et des professionnels de la communication.



ATgeRi Aménagement du Territoire et Gestion des Risques
Mise à disposition de données pour contribution au Diagnostic de l'Aquitaine numérique.



BGI Agence de Développement économique Bordeaux Gironde
Participation au carrefour des possibles ; réflexion sur une filière autour de l'économie créative.



CDC Caisse des Dépôts
Pôle Aquitain pour la société de l'information



CCIB Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux
Réalisation de l'enquête sur l'équipement et les usages des entreprises aquitaines.



Club de la Presse
Sessions de sensibilisation sur le numérique à destination des journalistes et des pigistes.



CLUSIR Club de la Sécurité de l'Information Aquitaine
Rencontre annuelle des professionnels du numérique et des professionnels de la communication.



Département de la Dordogne
Accompagnements juridique et technique.



Département de la Gironde
Accompagnement juridique et technique.



Département du Lot-et-Garonne
Accompagnements juridique et technique.



ECLA Aquitaine Agence pour l'écrit, le cinéma, le livre et l'audiovisuel
Organisation d'un colloque annuel sur les industries créatives.



Etat Préfecture région Aquitaine
Gouvernance régionale des TIC, dans le cadre du Fond Européen de Développement Régional (FEDER).



FING Fondation Internet Nouvelle Génération
Organisation des Carrefours des Possibles en Aquitaine



France 3 Aquitaine
Animation d'une chronique mensuelle sur le numérique.



Groupe Sud Ouest
Mise à disposition de rédactionnel sur le champ du numérique et diffusion sur le portail SudOuest.com.



IDATE Institut de l'Audiovisuel et des Télécommunications en Europe
Montage de missions de découvertes des usages et des services du numérique.



IJBA • Institut de Journalisme Bordeaux Aquitaine
Organisation des « Débats numériques » autour des thèmes sociétaux liés aux technologies numériques.



INNOVALIS Agence régionale pour la promotion de l'innovation dans les entreprises
Partenariat rédactionnel pour magazine Aquitaine numérique sur le champ des entreprises numériques innovantes.



ISIC Institut Supérieur d'Information et de Communication
Conseil sur le projet réalisé par les étudiants visant à faire découvrir les nouvelles technologies aux différents acteurs des PME par le biais de vidéos.



Le Monde
Organisation des « Débats numériques » autour des thèmes sociétaux liés aux technologies numériques.



MOPA Mission OTSI et Pays touristiques d'Aquitaine
Co-organisation des journées eTourisme à destination des acteurs institutionnels aquitains du tourisme ; réalisation d'enquêtes Tourisme pour le Diagnostic de la SDI en Aquitaine.



PEBA
Contribution à l'émergence et l'accompagnement de projets et de dispositifs innovants dans le numérique.



Région Aquitaine
Soutien à la structure ; information et expertise stratégiques ; gouvernance régionale des TIC (PASI, animation opérationnelle et stratégique, veille, SIAD).



Université Numérique Aquitaine
Aide au montage de la Chaire des Civilisations Numériques.



La veille étudie la société du numérique et collecte les informations pour suivre les innovations

Le champ d'investigation de la veille porte sur les évolutions des produits, services, usages, technologies numériques et de leur environnement technique, économique, juridique et sociétal.

La veille fait le suivi :

- des structures, de leur stratégie, de leurs programmes et de leurs actions,
- du secteur des TIC à l'échelle régionale, nationale et mondiale,
- des outils de financements, des cadres juridiques et législatifs.

Cette veille, qui peut être personnalisée, permet ainsi d'éclairer l'environnement numérique et concurrentiel des projets.

■ Ambitions numériques

Ambitions numériques a engagé une réflexion pour favoriser la construction de politiques intégrant toutes les formes de numérique.

Ce laboratoire d'idées produit des propositions et des recommandations pour notre civilisation numérique d'aujourd'hui et de demain. Il regroupe 20 personnalités ayant une approche volontariste, transversale, à la fois locale et globale.

■ Les signaux numériques

Grâce à la veille permanente, une restitution annuelle du repérage des principales tendances du numérique est proposée. Les signaux numériques permettent d'anticiper à court et moyen termes les futurs enjeux technologiques, sociétaux et territoriaux impulsés par le numérique. Les «Signaux» du numérique aident ainsi à capter, pour mieux l'appréhender, l'environnement numérique et concurrentiel des projets et des actions que les acteurs souhaitent entreprendre.

■ Les missions

Organisées en partenariat avec l'IDATE, les missions d'études encadrent une délégation d'élus et de décideurs, pour découvrir d'autres politiques territoriales liées aux TIC et à l'innovation.

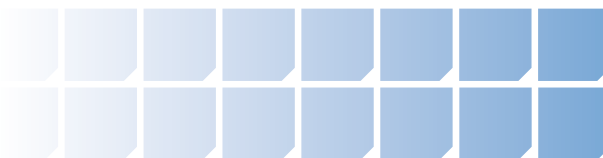
Elles ont également une vocation de prospective en matière de numérique et d'analyse d'initiatives originales. Les enseignements tirés de ces missions sont exploités pour susciter un échange.



La délégation de la mission Silicon Valley en mai 2010



Les rencontres



Les rencontres et les débats engagent une réflexion sur la société numérique.

■ La Chaire des Civilisations Numériques

La Chaire des Civilisations Numériques est un lieu de rencontres entre experts du numérique, décideurs d'aujourd'hui et décideurs de demain (la génération des « digital natives »). Elle propose des débats contradictoires autour de défis essentiels que tous doivent prendre en compte et traiter.

Installée en Aquitaine et ponctuellement en divers lieux en Europe, la rencontre se déroule en 4 temps :

- la controverse avec les étudiants : les experts face aux filières d'étudiants en numérique
- le déjeuner : les experts face aux décideurs aquitains
- l'atelier professionnel : les experts et plusieurs professionnels aquitains, apportent leur vue opérationnelle pour le territoire
- le débat : les experts et un journaliste du Monde



La Chaire des Civilisations Numériques est organisée en partenariat avec l'Institut de Journalisme Bordeaux Aquitaine (IJBA), Le Monde, Sud Ouest.



■ Les Assises de la donnée publique

Le partage et la réutilisation des données publiques favorisent l'émergence de services innovants au bénéfice des citoyens et des entreprises.

L'Europe et la France ont inscrit dans le droit la possibilité d'accès et de réutilisation des données publiques. Dans le monde, plusieurs gouvernements et métropoles « libèrent » leurs données publiques pour favoriser l'émergence de nouveaux services et enrichir le débat démocratique.

Pourtant, sur le terrain local, la situation apparaît bloquée. Les données demeurent rarement accessibles. Quand elles le sont, c'est d'une manière parcellaire, hétérogène, parfois discriminatoire.

En partenariat avec la Communauté urbaine de Bordeaux, le Conseil régional d'Aquitaine et la Fing, les Assises de la donnée publique, par une approche pédagogique et mobilisatrice, aborderont la manière de favoriser concrètement la libération, le partage et la réutilisation des données publiques sur les territoires aquitains.



■ D'autres débats et rencontres professionnelles

- Colloque Patrimoine, numérique et accès aux savoirs : « quand l'innovation rajeunit le patrimoine » (avec ECLA Aquitaine)
- Rencontres du Club AEC des professionnels du numérique
- Rencontres sur le eTourisme (avec la MOPA)
- Journée éducation : « L'école à l'heure des écrans numériques » (avec l'Anaé, le Rectorat, le CRDP, l'IUFM et Libcast)
- Rencontres nationales « gastronomeek » (avec Slowfood)



Les publications

Les publications et les sites offrent un gisement d'informations



■ Le magazine Aquitaine Numérique

Le support d'information créé par AEC connaît une nouvelle maquette et passe à un rythme mensuel. Conçu davantage comme un magazine, il conserve pour autant ses objectifs : traiter l'actualité et les tendances du numérique en Aquitaine, et mettre en valeur les initiatives et les acteurs régionaux. Les dossiers thématiques occuperont toujours une place de choix et traiteront alternativement d'une thématique transversale ou reviendront sur les conclusions d'une Chaire des Civilisations Numériques, une mission d'études ou les résultats d'une étude du Diagnostic numérique de l'Aquitaine.



■ Les guides Juridiques

Ces publications font le point, en profondeur, sur l'environnement légal et réglementaire d'une thématique sous forme d'un guide.

■ Les études AnalyTIC

Ces documents sont un état des lieux détaillé, à la fois quantitatif et qualitatif, sur l'une des thématiques du Diagnostic numérique de l'Aquitaine.



■ Le site www.aecom.org

Le site www.aecom.org complète les informations diffusées dans les publications. Il est conçu pour être à la fois un point d'entrée sur AEC et constituer le prolongement des informations et des activités relayées grâce à des contenus originaux (articles, vidéos, études). Il est organisé sur la base de trois zones :

- **L'institutionnel** : l'ensemble des informations relatives à AEC,
- **L'actualité** : un fil d'information mis à jour plusieurs fois par semaine,
- **Le centre de ressources** : une zone permettant d'accéder, grâce à des outils de recherche, à l'ensemble des productions, des études et des données d'AEC.



■ Les chroniques France 3 Aquitaine et TV7

Déjà présent sur l'émission du Midi Pile de France 3 Aquitaine au travers d'une rubrique traitant de la société de l'information en Aquitaine, AEC proposera une chronique sur le numérique, diffusée bimensuellement sur TV7 dès la rentrée et en partenariat avec l'Echangeur Bordeaux Aquitaine.

Tous ces contenus sont accessibles via le site www.aecom.org mais aussi sur les pages Facebook, Dailymotion et Twitter.



Les outils d'aide à la décision



AEC met à la disposition des pouvoirs publics des outils d'aide à la décision, pour la mise en œuvre de leurs stratégies numériques

■ Le Diagnostic de l'Aquitaine numérique a 10 ans



Depuis 10 ans (2001-2010), AEC conduit des enquêtes de mesure et d'analyse des TIC en Aquitaine.

Cet outil d'observation de statistiques et de cartographies, donne aux décideurs les moyens d'analyser et de prendre des décisions pour leurs projets numériques.

AEC mène cette année dans le cadre du Diagnostic, une étude qui permettra d'établir un état des lieux de la qualité globale des sites internet de communes en Aquitaine, soit 509 sites au total passés au crible. Cet état des lieux ainsi que les bonnes pratiques identifiées vont permettre l'élaboration d'un référentiel de critères pertinents à prendre en compte lors d'une création, refonte ou mise à jour de sites web municipaux et de contribuer à l'amélioration de la qualité des sites.



■ Le Système d'information et d'aide à la décision pour le développement du numérique en Aquitaine (SIAD)



Le SIAD numérique est un centre de ressources où sont compilées l'ensemble des données, enquêtes, cartes et études sur lesquelles s'appuie AEC pour réaliser son Diagnostic annuel de l'Aquitaine numérique.

Ces informations sont mises en libre accès via un site internet dédié, siad.aecom.org.

Ce site vient de faire peau neuve : très interactif, il permet d'accéder facilement à l'information souhaitée et d'affiner les recherches par année, échelon territorial ou familles d'indicateurs (ménages, entreprises, territoires, tourisme, points d'accès public à internet et infrastructures).

Les décideurs aquitains peuvent ainsi librement incorporer ces données dans leurs propres outils d'aide à la décision.

■ Le Pôle Aquitain pour la Société de l'Information (PASI)

Le Pôle Aquitain pour la Société de l'Information contribue à la mise en cohérence des politiques publiques en matière de numérique en Aquitaine en organisant un socle commun d'information, de réflexion stratégique et de prospective, aux principaux acteurs publics.

Piloté conjointement par l'Etat et la Région, AEC en assure l'animation opérationnelle et stratégique.

Il s'agit à la fois de :

- structurer et animer un cadre de concertation entre les principaux acteurs publics d'Aquitaine,
- mettre à leur disposition un ensemble de ressources communes susceptible d'alimenter leur réflexion.

La priorité, pour 2010-2013, est à nouveau donnée à la réflexion stratégique afin de contribuer à l'adaptation nécessaire des politiques face aux évolutions récentes de l'environnement, en général, et aux effets de la crise économique en particulier.



L'accompagnement de projets



Contribution au déploiement de projets innovants utilisant le numérique comme moteur du développement économique et facteur de cohésion sociale.

Il s'agit :

- en amont : de repérer, susciter puis accompagner l'émergence de projets innovants, en favorisant leur mise en cohérence avec les politiques publiques,
- en aval : de contribuer par la mise à disposition de compétences techniques, juridiques et administratives à une mise en oeuvre efficace puis chercher à déployer le projet sur l'ensemble du territoire aquitain.

■ L'accompagnement sur la conduite au changement du numérique

AEC accompagne, notamment, les services de la Région Aquitaine, des Départements de la Dordogne, de la Gironde, des Landes et du Lot-et-Garonne, de la Communauté urbaine de Bordeaux.

L'intervention va de l'aide à la formalisation des besoins jusqu'à la pré-assistance à maîtrise d'ouvrage des projets. AEC apporte une expertise TIC personnalisée, sur les modèles techniques, économiques et juridiques adéquats.

Les Conseils généraux sont nos partenaires privilégiés (Conseil général de Dordogne, de Gironde, des Landes, du Lot-et-Garonne).

■ L'Auberge numérique



Un espace de travail collaboratif

Dans le cadre de l'Auberge numérique, AEC suscite et favorise la conception de prototypes et de pilotes, en vue de leur déploiement ultérieur sur le territoire.

L'Auberge accueille en résidence des porteurs de projets de tous statuts (jeunes pousses, travailleurs indépendants, développeurs, étudiants) et met à leur disposition les conditions pour mûrir des idées novatrices dans le but d'engendrer des projets liés au numérique.

Les services de l'Auberge Numérique :

- **l'accompagnement** via les différentes compétences réunies au sein d'AEC : juridique, veille technologique, recherche de financements, ressources documentaires, mise en relation avec le réseau de partenaires d'AEC...
- **la logistique** : un espace de travail équipé en bureautique, une salle de réunion équipée d'un système de vidéo projection et de vision conférence, des espaces pour recevoir des partenaires ou clients...
- **l'émulation** : présence d'autres porteurs de projets ayant des problématiques communes, rencontres avec des entreprises de la filière TIC...



Les premiers résidents de l'auberge



L'émergence de projets



Plusieurs formules permettent cette émergence



Réunion d'un des Club AEC

■ Le Club AEC des professionnels du numérique

Lieu de rencontres et d'échanges, le club AEC rassemble aujourd'hui plus de 250 professionnels du numérique en Aquitaine. Il est l'occasion :

- de rencontrer des acteurs-clés et de développer un réseau de relations à l'échelle régionale voire nationale,
- d'identifier les opportunités de développement d'activités engendrées par la nouvelle économie et la mondialisation,
- de détecter les technologies et les marchés émergents.

■ Le Carrefour des Possibles

Le Carrefour des Possibles est un rendez-vous au service des innovateurs et des utilisateurs des technologies liées au numérique. Il a pour objectif de mettre en valeur de nouveaux usages des technologies de l'information.

Cet événement, initié par la Fondation Internet Nouvelle Génération (FING) et organisé par un ensemble d'acteurs aquitains, donne la possibilité à des créateurs ou des porteurs de projets de mettre en valeur un usage innovant, de dynamiser les contacts et les échanges d'informations.



Le dernier Carrefour qui s'est déroulé à Pau



■ Les Rencontres aquitaines de l'innovation numérique

Les Rencontres aquitaines de l'innovation numérique, proposent sur 2 jours, des débats, des ateliers, des rendez-vous professionnels, des stands de partenaires et d'acteurs du développement économique et de l'innovation.

Au sein de ces rencontres seront organisés un carrefour des Possibles pour faire émerger des innovations d'usages, la présentation des « Signaux Numériques » pour anticiper les mutations de nos sociétés numériques; des Rendez-vous individuels entre innovateurs et « accompagnateurs » institutionnels ; des Exposants; des Débats.

Les rencontres sont organisées en partenariat avec les principaux acteurs aquitains de l'innovation.



■ BacaLABs

Depuis quelques années, des dynamiques de développement de concepts, de prototypes, de projets, émergent au sein d'espaces de travail liés aux technologies de l'information et dédiés à la construction d'initiatives en réseaux (Living Labs), ou à la fabrication « à la demande » de biens de nature variée (Fab Labs).

A la croisée de ces chemins, AEC initie les BacaLABs. Leur vocation : réunir au sein d'ateliers de travail des acteurs publics et privés, des entreprises, des associations, des chercheurs, des professionnels pour inventer ensemble les services numériques et applications du futur.

Toutes les idées innovantes pourront y être explorées à condition qu'elles poursuivent un impératif d'opérationnalité. La filière numérique aquitaine y trouvera non seulement l'opportunité de mener à bien des projets concrets mais plus largement d'exprimer des compétences et de les renforcer.

Plusieurs BacaLABs réuniront des acteurs autour des premières thématiques suivantes : données publiques en Aquitaine, le travail à l'heure du numérique, l'internet mobile.



L'ouverture sur la Cité

A Bacalan, après les bassins à flots



Le salon



La visioconférence



La salle de réunion



l'Auberge numérique



La cafétéria



Le bâtiment



Aquitaine Europe Communication

137 rue Achard / 33300 Bordeaux

Tél. +33 (0)5 57 57 01 01 / Fax +33 (0)5 57 57 97 17

www.aecom.org / thierry.ulmet@aecom.org

