

Le Carrefour des Possibles Aquitaine

10 usages innovants sont présentés, en 6 minutes chacun. Puis, autour d'un verre, les participants échangent des informations en approfondissant démonstrations et concepts avec les porteurs de projets.

<p>Domeo</p> <p>Robot domestique / de compagnie</p> <p>Doméo est un robot domestique qui illustre parfaitement les services pouvant être rendus par les robots à domicile. Il combine les avantages du web aux dernières technologies robotiques, pour apporter des services quotidiens aux personnes en situation de maintien à domicile: relations sociales, médecine à distance, prothèse cognitive, tâches domestiques comme le nettoyage... En se connectant au robot au travers d'Internet, des proches peuvent rendre visite à leurs grands-parents. De la même manière, les médecins peuvent effectuer des consultations directement au domicile de leurs patients. Doméo permet de s'assurer que tout va bien, mais peut également remplir le rôle de compagnon.</p> <p>Site web : www.robosoft.com Contact : François HIRIGOYEN, francois.hirigoyen@robosoft.com</p>	<p>JobiJoba</p> <p>Moteur de recherche d'emplois</p> <p>JobiJoba est le premier moteur de recherche issu des programmes de R&D de la société ALLGOOB. Il s'agit d'un moteur de recherche d'offres d'emploi qui regroupe les annonces publiées sur plus d'une centaine de sites. JobiJoba permet aux candidats d'accéder à l'ensemble des emplois disponibles sans avoir à consulter plusieurs sites. JobiJoba propose également la multidiffusion de CV : en un clic le candidat peut diffuser son CV à tous les sites emploi.</p> <p>Site web : www.jobijoba.com Contact : Francois GOUBE, francos@jobijoba.com</p>
<p>Libcast WebTV</p> <p>Une WebTV innovante pour des contenus vidéo</p> <p>Libcast a développé une Web TV nouvelle génération permettant de mettre en valeur les contenus vidéo de ses clients et de fidéliser leurs audiences.</p> <p>La Web TV intègre une console de mesure statistique, analysant en ligne et en temps réel le taux de lecture d'une vidéo. On connaît ainsi le comportement des internautes en interaction avec le contenu vidéo : d'où viennent t-ils ? Combien de fois et pendant combien de temps ont-ils regardé la vidéo ? etc... L'innovation réside également dans le fait que l'apparence de la Web TV est entièrement modulable et personnalisable pour l'entreprise.</p> <p>Site web : www.libcastpro.com Contact : Cédric MONTET, cedric.montet@libcast.com</p>	<p>Médiations Numériques</p> <p>Squigglezz ou les médiations numériques</p> <p>Les squigglezz sont des jeux inventés par le psychanalyste D. W. Winnicott : l'enfant et le thérapeute font à tour de rôle un gribouilli que chacun transforme en quelque chose. D'un gribouilli à l'autre, la consultation thérapeutique se fait.</p> <p>Les squigglezz sont des « squigglez numériques » où chaque enfant accède à un espace personnel dans lequel il peut jouer avec la matière numérique. Des broches et de l'encre lui permettent de dessiner comme avec un logiciel de dessin classique. Il lui est également possible d'ajouter ou de supprimer différents types de matières, des plus liquides aux plus solides. Les objets produits peuvent être sauvegardés, transmis, détruits, copiés, collés ou modifiés. Ils sont des "médium malléables" : disponibles inconditionnellement, prévisibles et fidèles, auto-animés, d'une sensibilité extrême, transformables indéfiniment, informes et consistants.</p> <p>Site web : www.psyetgeek.com Contact : Yann LEROUX</p>
<p>Modélisation Artistique</p> <p>Modélisation numérique de gravure et de sculpture</p> <p>Arkatzza propose son savoir-faire artisanal de la sculpture et gravure appliqué aux systèmes numériques. Il permet de voir le projet en image de synthèse de le retoucher et de pouvoir le réaliser en usinage, laser ou autre matériel numérique de reproduction physique. En plus d'être écologique, ce procédé est économique : pas d'usinage inutile, d'utilisation de matière, de produit..., pas de transport ni de déplacement grâce à l'utilisation du réseau.</p> <p>Site web : www.arkatza.fr Contact : Etienne BIGOT, etienne.bigot@arkatza.fr</p>	<p>Pictoméda iAccess</p> <p>Accessibilité numérique pour personnes déficientes intellectuelles</p> <p>Pictoméda iAccess ouvre le monde d'Internet et de l'informatique aux personnes handicapées mentales grâce à un langage pictographique et à une interface multimédia. Ce sont, en effet, des personnes qui n'ont pas accès à ces technologies aujourd'hui. L'exclusion numérique s'ajoute donc à l'exclusion sociale. Pictoméda iAccess, dernier-né de la famille Pictoméda, contribuera à développer leur autonomie et à favoriser leur intégration sociale et professionnelle.</p> <p>Site web : www.pictomedia.com Contact : Girish MUZUMDAR, gmuzumdar@nordnet.fr</p>
<p>Primobox</p> <p>Gestion d'informations et documents 100 % web</p> <p>Avec Primobox, les entreprises peuvent désormais classer, sécuriser, rechercher, organiser et partager en ligne leurs documents, envoyer leurs fax, mails et courriers postaux en quelques clics. Tout cela en tout lieu et à tout moment, sans contraintes en matériels ou logiciels. Une connexion internet suffit ! Primobox ouvre les portes de l'entreprise mobile et communicante. Primobox permet à toute entreprise quel que soit sa taille ou son secteur d'activité d'améliorer sa rentabilité et de gagner en productivité.</p> <p>Site web : www.primobox.com Contact : Xavier LAINE, xl@primobox.com</p>	<p>Real Cognitic</p> <p>Logiciels thérapeutiques en 3D</p> <p>REAL COGNITIC développe des « outils de Réalité Virtuelle Thérapeutiques ». Ce sont des simulateurs d'activités de la vie quotidienne qui permettent aux professionnels d'évaluer et de rééduquer efficacement les handicaps des patients en situation d'action. Les valeurs ajoutées : (1) une analyse précise des troubles dans le quotidien, (2) un renforcement de l'autonomie, (3) un suivi thérapeutique à domicile efficace via internet.</p> <p>Site web : www.realcognitic.fr Contact : Catriona RABOUTET, Catriona.raboutet@gmail.com</p>
<p>Vinobilia</p> <p>Des nouvelles technologies dans son vin</p> <p>Vinobilia propose le « Vinogramme », un outil visuel simple qui permet à des consommateurs peu connaisseurs, de choisir un vin à partir de critères facilement compréhensibles.</p> <p>A travers vinobilia.com, réseau social en cinq langues, le consommateur éveille ses sens et profile ses goûts à l'aide d'un procédé ludique et accessible à tous. Vinobilia permet ainsi au consommateur, grâce à sa carte personnelle qu'il compare au Vinogramme apposé sur une bouteille, de ne plus rencontrer aucune difficulté lors de son choix, en magasin ou sur Internet.</p> <p>Site web : www.vinobilia.com Contact : contact@vinobilia.com</p>	<p>WOK</p> <p>Le Wok : outil d'indexation sensitive</p> <p>Les recherches en linguistique, cognition, indexation, réseaux sociaux numériques sont axées sur l'application des choix humains sur le réel et ses objets.</p> <p>Premier système opérationnel à traiter ensemble images, mots et sons autour de critères communs, le WOK outil simple et polyvalent apporte une réponse transversale à ces questionnements contemporains.</p> <p>Site web : www.lewokentravaux.com Contact : lewok@lewokentravaux.com</p>