

## Communiqué de presse

Bordeaux, le 21 janvier 2010



### Les Signaux numériques : les enjeux des dernières innovations du numérique.

*Ce rendez-vous annuel proposé Aquitaine Europe Communication (AEC), permet d'anticiper à court et moyen termes les futurs enjeux technologiques, sociétaux et territoriaux impulsés par le numérique.*

Les [Signaux numériques](#) décryptent et analysent les dernières tendances et les innovations numériques émergentes.

AEC vous aide ainsi à capter les « signaux faibles » pour mieux appréhender l'environnement numérique et concurrentiel de vos projets et de vos actions.

Au menu des tendances 2009-2010 :

- Retour sur les enseignements majeurs de 2009
- Ce que le numérique nous réserve en 2010
- Mutation des acteurs du numérique : le cas d'IBM avec l'intervention de Jean-François PIERRON, Directeur délégué IBM région Sud Ouest
- Prospective à 5 ans

En deuxième partie, 3 innovations technologiques issues d'entreprises du Sud Ouest seront présentées en démo :



L'e-scan de la société girondine [I2S](#) permet la numérisation simplifiée et grand public des documents et ouvrages grâce à son écran tactile et son accès en libre-service dans des lieux publics



ALT®, le premier ordinateur de bureau entièrement éco-conçu par [Meta-It](#), jeune pousse bordelaise. Economique en énergie, totalement silencieux, utilisant des matériaux recyclables, l'ordinateur est recentré sur les besoins essentiels des utilisateurs en entreprise et collectivité.



La société toulousaine [Real Fusio](#) et les écrans 3D en relief d'[Alioscopy](#). Une expérience immersive hors du commun, sans lunettes !

## **“ Les Signaux numériques : les tendances 2009-2010 ”**

**le lundi 8 février 2010,**

de 17h30 à 19h30 : au Théâtre du Pont Tournant – 13 rue Charlevoix de Villers, Bordeaux.

à partir de 19h30 : dans les locaux d'AEC – 137 rue Achard, Bordeaux.

**ENTREE LIBRE\***

\*[Inscription obligatoire](#)

**Contact Presse :** Thierry ULMET - 05 57 57 01 01 - courriel : [thierry.ulmet@aecom.org](mailto:thierry.ulmet@aecom.org)

